

333-8752



FORM 6-K

Securities and Exchange Commission
Washington, D.C. 20549
Report of Foreign Issuer
Pursuant To Rule 13a-16 Or 15d-16
Of The
Securities Exchange Act of 1934

PROCESSED
AUG 09 2006
b THOMSON
FINANCIAL

For the month of August 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A. DE C.V.
(Exact name of Registrant as specified in its charter)

Mexican Economic Development, Inc.
(Translation of Registrant's name into English)

General Anaya No. 601 Pte.
Colonia Bella Vista
Monterrey, Nuevo León 64410
México
(Address of principal office)



(Indicate by check mark whether the registrant files or will file annual reports under cover of Form 20-F or Form 40-F.)

(Check One) Form 20-F Form 40-F

Indicate by check mark if the registrant is submitting the Form 6-K in paper as permitted by Regulation S-T Rule 101(b)(1):

Indicate by check mark if the registrant is submitting the Form 6-K in paper as permitted by Regulation S-T Rule 101(b)(7):

(Indicate by check mark whether the registrant by furnishing the information contained in this Form is also thereby furnishing information to the Commission pursuant to Rule 12g3-2(b) under the Securities Exchange Act of 1934.)

(Check One) Yes No

(If "Yes" is marked, indicate below the file number assigned to the registrant in connection with Rule 12g3-2(b). 82-__)

106736

Summary of Contents

The following data represents consolidated financial information presented to the *Comisión Nacional Bancaria y de Valores* and the Mexican Stock Exchange by Fomento Económico Mexicano, S.A. de C.V. for the quarter ended June 30, 2006. It contains the following tables:

- Balance Sheet
- Income statement
- Statement of changes in financial position
- Data per share
- Ratios
- Management discussion and analysis on the financial condition and results of operations of the company
- Accompanying notes to the consolidated financial statements
- Summary of share investments
- Summary schedule of credit and loans
- Trade balance and monetary position in foreign currency
- Integration and income calculation by monetary position
- Bonds and medium term notes listed in stock market
- Plants, commerce centers or distribution centers
- Main raw materials
- Sales distribution by product: domestic sales
- Sales distribution by product: foreign sales
- Integration of the paid capital stock
- Project information
- Transactions in foreign currency and conversion of income statements of foreign operations
- Notes to the consolidated financial statements

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 30 DE JUNIO DE 2006 Y 2005

CONSOLIDADO

(MILES DE PESOS)

Impresión Final

| REF S | CONCEPTOS | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR | |
|----------|----------------------------------------------------------|----------------------|------|------------------------|------|
| | | IMPORTE | % | IMPORTE | % |
| s01 | ACTIVO TOTAL | 137,298,910 | 100 | 130,067,559 | 100 |
| s02 | ACTIVO CIRCULANTE | 24,235,871 | 18 | 23,673,657 | 18 |
| s03 | EFFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES | 8,680,299 | 6 | 10,757,691 | 8 |
| s04 | CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR A CLIENTES (NETO) | 5,817,006 | 4 | 5,760,091 | 4 |
| s05 | OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR (NETO) | 2,364,676 | 2 | 1,044,078 | 1 |
| s06 | INVENTARIOS | 7,131,261 | 5 | 5,889,881 | 5 |
| s07 | OTROS ACTIVOS CIRCULANTES | 242,629 | 0 | 221,916 | 0 |
| s08 | ACTIVO A LARGO PLAZO | 1,175,559 | 1 | 1,224,124 | 1 |
| s09 | CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR (NETO) | 379,395 | 0 | 445,946 | 0 |
| s10 | INVERSIONES EN ACCIONES DE SUBS. NO CONSOLIDADAS Y ASOC. | 796,164 | 1 | 778,178 | 1 |
| s11 | OTRAS INVERSIONES | 0 | 0 | 0 | 0 |
| s12 | INMUEBLES, PLANTA Y EQUIPO (NETO) | 50,376,011 | 37 | 48,106,807 | 37 |
| s13 | INMUEBLES | 6,098,690 | 4 | 5,849,849 | 4 |
| s14 | MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL | 81,265,989 | 59 | 74,601,377 | 57 |
| s15 | OTROS EQUIPOS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| s16 | DEPRECIACION ACUMULADA | 38,944,049 | 28 | 34,124,401 | 26 |
| s17 | CONSTRUCCIONES EN PROCESO | 1,955,381 | 1 | 1,779,982 | 1 |
| s18 | ACTIVOS INTANGIBLES Y CARGOS DIFERIDOS (NETO) | 52,904,527 | 39 | 48,782,026 | 38 |
| s19 | OTROS ACTIVOS | 8,606,942 | 6 | 8,280,945 | 6 |
| s20 | PASIVO TOTAL | 67,168,609 | 100 | 66,161,946 | 100 |
| s21 | PASIVO CIRCULANTE | 26,125,414 | 39 | 18,515,052 | 28 |
| s22 | PROVEEDORES | 9,460,758 | 14 | 7,886,179 | 12 |
| s23 | CREDITOS BANCARIOS | 5,685,126 | 8 | 1,418,424 | 2 |
| s24 | CREDITOS BURSATILES | 3,319,230 | 5 | 2,668,564 | 4 |
| s25 | IMPUESTOS POR PAGAR | 2,359,935 | 4 | 1,715,730 | 3 |
| s26 | OTROS PASIVOS CIRCULANTES | 5,300,365 | 8 | 4,826,155 | 7 |
| s27 | PASIVO A LARGO PLAZO | 27,841,719 | 41 | 38,166,346 | 58 |
| s28 | CREDITOS BANCARIOS | 20,091,719 | 30 | 26,638,881 | 40 |
| s29 | CREDITOS BURSATILES | 7,750,000 | 12 | 11,527,465 | 17 |
| s30 | OTROS CREDITOS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| s31 | CREDITOS DIFERIDOS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| s32 | OTROS PASIVOS LARGO PLAZO | 13,201,476 | 20 | 9,480,548 | 14 |
| s33 | CAPITAL CONTABLE | 70,130,301 | 100 | 63,905,613 | 100 |
| s34 | CAPITAL CONTABLE MINORITARIO | 18,916,016 | 27 | 18,385,220 | 29 |
| s35 | CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO | 51,214,285 | 73 | 45,520,393 | 71 |
| s36 | CAPITAL CONTRIBUIDO | 25,725,545 | 37 | 25,725,545 | 40 |
| s79 | CAPITAL SOCIAL PAGADO | 4,985,542 | 7 | 4,985,542 | 8 |
| s39 | PRIMA EN VENTA DE ACCIONES | 20,740,003 | 30 | 20,740,003 | 32 |
| s40 | APORTACIONES PARA FUTUROS AUMENTOS DE CAPITAL | 0 | 0 | 0 | 0 |
| s41 | CAPITAL GANADO (PERDIDO) | 25,488,740 | 36 | 19,794,848 | 31 |
| s42 | RESULTADOS ACUMULADOS Y RESERVAS DE CAPITAL | 32,884,036 | 47 | 27,629,619 | 43 |
| s44 | OTRO RESULTADO INTEGRAL ACUMULADO | (7,395,296) | (11) | (7,834,771) | (12) |
| s80 | RECOMPRA DE ACCIONES | 0 | 0 | 0 | 0 |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
 DE C.V.

TRIMESTRE: 2 AÑO: 2006

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
 DESGLOSE DE PRINCIPALES CONCEPTOS
 (MILES DE PESOS)

CONSOLIDADO

Impresión Final

| REF S | CONCEPTOS | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR | |
|----------|-----------------------------------------------|----------------------|-----|------------------------|-----|
| | | IMPORTE | % | IMPORTE | % |
| s03 | EFFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES | 8,680,299 | 100 | 10,757,691 | 100 |
| s46 | EFFECTIVO | 2,302,722 | 27 | 2,459,075 | 23 |
| s47 | INVERSIONES TEMPORALES | 6,377,577 | 73 | 8,298,616 | 77 |
| s07 | OTROS ACTIVOS CIRCULANTES | 242,629 | 100 | 221,916 | 100 |
| s81 | INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS | 242,629 | 100 | 221,916 | 100 |
| s82 | OPERACIONES DISCONTINUADAS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| s83 | OTROS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| s18 | ACTIVOS INTANGIBLES Y CARGOS DIFERIDOS (NETO) | 52,904,527 | 100 | 48,782,026 | 100 |
| s48 | GASTOS AMORTIZABLES (NETO) | 1,122,208 | 2 | 1,155,751 | 2 |
| s49 | CREDITO MERCANTIL | 0 | 0 | 0 | 0 |
| s51 | OTROS | 51,782,319 | 98 | 47,626,275 | 98 |
| s19 | OTROS ACTIVOS | 8,606,942 | 100 | 8,280,945 | 100 |
| s84 | ACTIVO INTANGIBLE POR OBLIGACIONES LABORALES | 512,714 | 6 | 241,851 | 3 |
| s85 | INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS | 55,006 | 1 | 0 | 0 |
| s50 | IMPUESTOS DIFERIDOS | 1,364,556 | 16 | 1,592,335 | 19 |
| s86 | OPERACIONES DISCONTINUADAS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| s87 | OTROS | 6,674,666 | 78 | 6,446,759 | 78 |
| s21 | PASIVO CIRCULANTE | 26,125,414 | 100 | 18,515,052 | 100 |
| s52 | PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA | 11,175,274 | 43 | 6,090,220 | 33 |
| s53 | PASIVOS EN MONEDA NACIONAL | 14,950,140 | 57 | 12,424,832 | 67 |
| s26 | OTROS PASIVOS CIRCULANTES | 5,300,365 | 100 | 4,826,155 | 100 |
| s88 | INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS | 649,598 | 12 | 644,570 | 13 |
| s89 | INTERESES POR PAGAR | 374,495 | 7 | 359,430 | 7 |
| s68 | PROVISIONES | 0 | 0 | 0 | 0 |
| s90 | OPERACIONES DISCONTINUADAS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| s58 | OTROS PASIVOS CIRCULANTES | 4,276,272 | 81 | 3,822,155 | 79 |
| s27 | PASIVO A LARGO PLAZO | 27,841,719 | 100 | 38,166,346 | 100 |
| s59 | PASIVO EN MONEDA EXTRANJERA | 6,072,143 | 22 | 11,692,281 | 31 |
| s60 | PASIVO EN MONEDA NACIONAL | 21,769,576 | 78 | 26,474,065 | 69 |
| s31 | CREDITOS DIFERIDOS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| s65 | CREDITO MERCANTIL | 0 | 0 | 0 | 0 |
| s67 | OTROS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| s32 | OTROS PASIVOS LARGO PLAZO | 13,201,476 | 100 | 9,480,548 | 100 |
| s66 | IMPUESTOS DIFERIDOS | 3,657,136 | 28 | 3,952,567 | 42 |
| s91 | PASIVOS LABORALES | 2,596,955 | 20 | 2,139,580 | 23 |
| s92 | OPERACIONES DISCONTINUADAS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| s69 | OTROS PASIVOS | 6,947,385 | 53 | 3,388,401 | 36 |
| s79 | CAPITAL SOCIAL PAGADO | 4,985,542 | 100 | 4,985,542 | 100 |
| s37 | NOMINAL | 2,981,612 | 60 | 2,981,612 | 60 |
| s38 | ACTUALIZACION | 2,003,930 | 40 | 2,003,930 | 40 |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
 DE C.V.

TRIMESTRE: 2 AÑO: 2006

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
 DESGLOSE DE PRINCIPALES CONCEPTOS
 (MILES DE PESOS)

CONSOLIDADO

Impresión Final

| REF S | CONCEPTOS | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR | |
|----------|------------------------------------------------------------|----------------------|-----|------------------------|-----|
| | | IMPORTE | % | IMPORTE | % |
| s42 | RESULTADOS ACUMULADOS Y RESERVAS DE CAPITAL | 32,884,036 | 100 | 27,629,619 | 100 |
| s93 | RESERVA LEGAL | 0 | 0 | 0 | 0 |
| s43 | RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES | 3,000,000 | 9 | 3,000,000 | 11 |
| s94 | OTRAS RESERVAS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| s95 | RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES | 26,930,962 | 82 | 22,373,075 | 81 |
| s45 | RESULTADO DEL EJERCICIO | 2,953,074 | 9 | 2,256,544 | 8 |
| s44 | OTRO RESULTADO INTEGRAL ACUMULADO | (7,395,296) | 100 | (7,834,771) | 100 |
| s70 | RESULTADO ACUMULADO POR POSICION MONETARIA | 0 | 0 | 0 | 0 |
| s71 | RESULTADO POR TENENCIA DE ACTIVOS NO MONETARIOS | (6,313,700) | 85 | (7,089,004) | 90 |
| s96 | EFFECTO ACUMULADO POR CONVERSION | (946,701) | 13 | (537,075) | 7 |
| s97 | EFFECTO ACUMULADO POR VALUACION DE INST. FIN. DERIVADOS | (321,383) | 4 | (118,440) | 2 |
| s98 | RESULTADO POR IMPUESTOS DIFERIDOS | 318,225 | (4) | (48,122) | 1 |
| s99 | AJUSTE AL PASIVO ADICIONAL DE OBLIGACIONES LABORALES | (131,737) | 2 | (42,130) | 1 |
| s100 | OTROS | 0 | 0 | 0 | 0 |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
 DE C.V.

TRIMESTRE: 2 AÑO: 2006

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

DATOS INFORMATIVOS
 (MILES DE PESOS)

CONSOLIDADO

Impresión Final

| REF S | CONCEPTOS | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |
|----------|----------------------------------------------|----------------------|------------------------|
| | | IMPORTE | IMPORTE |
| s57 | OTROS PASIVOS CIRCULANTES CON COSTO DE (S26) | 26,754 | 99 |
| s63 | OTROS CREDITOS CON COSTO DE (S32) | 62,913 | 0 |
| s72 | CAPITAL DE TRABAJO | (1,889,543) | 5,158,605 |
| s73 | FONDO PARA PENSIONES Y PRIMA DE ANTIGUEDAD | 2,596,955 | 2,139,580 |
| s74 | NUMERO DE FUNCIONARIOS (*) | 1,114 | 1,026 |
| s75 | NUMERO DE EMPLEADOS (*) | 47,813 | 47,150 |
| s76 | NUMERO DE OBREROS (*) | 43,741 | 41,181 |
| s77 | NUMERO DE ACCIONES EN CIRCULACION (*) | 5,963,710,450 | 5,963,710,450 |
| s78 | NUMERO DE ACCIONES RECOMPRADAS (*) | 0 | 0 |
| s101 | EFFECTIVO RESTRINGIDO (1) | 44,299 | 105,459 |
| s102 | DEUDA CON COSTO DE ASOCIADAS NO CONSOLIDADAS | 0 | 0 |

(*) DATOS EN UNIDADES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
 DE C.V.

TRIMESTRE: 2 AÑO: 2006

ESTADO DE RESULTADOS
 DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2006 Y 2005
 (MILES DE PESOS)

CONSOLIDADO

Impresión Final

| REF R | CONCEPTOS | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR | |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|------------------------|-----|
| | | IMPORTE | % | IMPORTE | % |
| r01 | VENTAS NETAS | 59,543,350 | 100 | 52,179,527 | 100 |
| r02 | COSTO DE VENTAS | 31,929,559 | 54 | 27,846,030 | 53 |
| r03 | RESULTADO BRUTO | 27,613,791 | 46 | 24,333,497 | 47 |
| r04 | GASTOS DE OPERACION | 19,485,167 | 33 | 17,016,454 | 33 |
| r05 | RESULTADO DE OPERACION | 8,128,624 | 14 | 7,317,043 | 14 |
| r06 | COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO | 1,934,025 | 3 | 1,405,550 | 3 |
| r07 | RESULTADO DESPUES DE COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO | 6,194,599 | 10 | 5,911,493 | 11 |
| r08 | OTROS GASTOS Y PRODUCTOS (NETO) | 384,855 | 1 | 343,373 | 1 |
| r44 | PARTIDAS ESPECIALES | 0 | 0 | 0 | 0 |
| r09 | RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y P.T.U. | 5,809,744 | 10 | 5,568,120 | 11 |
| r10 | PROVISIONES PARA IMPUESTOS Y PTU | 1,973,590 | 3 | 2,237,053 | 4 |
| r11 | RESULTADO NETO DESPUES DE IMPUESTOS Y P.T.U. | 3,836,154 | 6 | 3,331,067 | 6 |
| r12 | PARTICIPACION EN LOS RESULTADOS DE SUBS. Y ASOC. NO CONSOLIDADAS | 42,266 | 0 | 35,674 | 0 |
| r13 | RESULTADO NETO POR OPERACIONES CONTINUAS | 3,878,420 | 7 | 3,366,741 | 6 |
| r14 | RESULTADO POR OPERACIONES DISCONTINUADAS (NETO) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| r15 | RESULTADO NETO ANTES DE PARTIDAS EXTRAORDINARIAS | 3,878,420 | 7 | 3,366,741 | 6 |
| r16 | PARTIDAS EXTRAORDINARIAS EGRESO (INGRESO) NETO | 0 | 0 | 0 | 0 |
| r17 | EFFECTO AL INICIO DEL EJERCICIO POR CAMBIOS EN PPIOS DE CONTABILIDAD (NETO) | 0 | 0 | (46,903) | 0 |
| r18 | RESULTADO NETO | 3,878,420 | 7 | 3,413,644 | 7 |
| r19 | RESULTADO NETO MINORITARIO | 925,346 | 2 | 1,157,100 | 2 |
| r20 | RESULTADO NETO MAYORITARIO | 2,953,074 | 5 | 2,256,544 | 4 |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
 DE C.V.

TRIMESTRE: 2 AÑO: 2006

ESTADO DE RESULTADOS

DESGLOSE DE PRINCIPALES CONCEPTOS
 (MILES DE PESOS)

CONSOLIDADO

Impresión Final

| REF R | CONCEPTOS | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR | |
|----------|---------------------------------------------|----------------------|------|------------------------|------|
| | | IMPORTE | % | IMPORTE | % |
| r01 | VENTAS NETAS | 59,543,350 | 100 | 52,179,527 | 100 |
| r21 | NACIONALES | 43,021,632 | 72 | 38,977,180 | 75 |
| r22 | EXTRANJERAS | 16,521,718 | 28 | 13,202,347 | 25 |
| r23 | CONVERSION EN DOLARES (***) | 1,449,617 | 2 | 1,158,375 | 2 |
| r06 | COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO | 1,934,025 | 100 | 1,405,550 | 100 |
| r24 | INTERESES PAGADOS | 1,997,706 | 103 | 2,159,308 | 154 |
| r42 | PERDIDA (UTILIDAD) EN ACTUALIZACION DE UDIS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| r45 | OTROS GASTOS FINANCIEROS | 58,951 | 3 | (22,384) | (2) |
| r26 | INTERESES GANADOS | 345,010 | 18 | 294,664 | 21 |
| r46 | OTROS PRODUCTOS FINANCIEROS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| r25 | PERDIDA (UTILIDAD) EN CAMBIOS (NETO) | 436,828 | 23 | (139,241) | (10) |
| r28 | RESULTADO POR POSICION MONETARIA | (214,450) | (11) | (297,469) | (21) |
| r10 | PROVISIONES PARA IMPUESTOS Y PTU | 1,973,590 | 100 | 2,237,053 | 100 |
| r32 | I.S.R. - IMPAC CAUSADO | 1,752,933 | 89 | 2,151,232 | 96 |
| r33 | I.S.R. - IMPAC DIFERIDO | (56,098) | (3) | (154,880) | (7) |
| r34 | P.T.U. CAUSADA | 276,755 | 14 | 240,701 | 11 |
| r35 | P.T.U. DIFERIDA | 0 | 0 | 0 | 0 |

(***) DATOS EN MILES DE DOLARES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
 DE C.V.

TRIMESTRE: 2 AÑO: 2006

ESTADO DE RESULTADOS

OTROS CONCEPTOS
 (MILES DE PESOS)

CONSOLIDADO

Impresión Final

| REF R | CONCEPTOS | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |
|----------|---------------------------------------|----------------------|------------------------|
| | | IMPORTE | IMPORTE |
| r36 | VENTAS TOTALES | 59,321,479 | 51,892,866 |
| r37 | RESULTADO FISCAL DEL EJERCICIO | 0 | 0 |
| r38 | VENTAS NETAS (**) | 115,466,676 | 103,642,690 |
| r39 | RESULTADO DE OPERACIÓN (**) | 16,727,210 | 15,125,556 |
| r40 | RESULTADO NETO MAYORITARIO (**) | 6,238,610 | 5,816,663 |
| r41 | RESULTADO NETO (**) | 8,774,453 | 8,700,405 |
| r47 | DEPRECIACION Y AMORTIZACION OPERATIVA | 3,816,373 | 3,485,499 |

(**) INFORMACION ULTIMOS DOCE MESES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
 DE C.V.

TRIMESTRE: 2 AÑO: 2006

ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL
 DEL 1 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2006 Y 2005
 (MILES DE PESOS)

CONSOLIDADO

Impresión Final

| REF RT | CONCEPTOS | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR | |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|------------------------|-----|
| | | IMPORTE | % | IMPORTE | % |
| r101 | VENTAS NETAS | 31,869,645 | 100 | 28,152,456 | 100 |
| r102 | COSTO DE VENTAS | 16,910,291 | 53 | 14,767,483 | 52 |
| r103 | RESULTADO BRUTO | 14,959,354 | 47 | 13,384,973 | 48 |
| r104 | GASTOS DE OPERACION | 10,113,776 | 32 | 8,942,044 | 32 |
| r105 | RESULTADO DE OPERACION | 4,845,578 | 15 | 4,442,929 | 16 |
| r106 | COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO | 1,176,562 | 4 | 750,935 | 3 |
| r107 | RESULTADO DESPUES DE COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO | 3,669,016 | 12 | 3,691,994 | 13 |
| r108 | OTROS GASTOS Y PRODUCTOS (NETO) | 383,970 | 1 | 148,735 | 1 |
| r144 | PARTIDAS ESPECIALES | 0 | 0 | 0 | 0 |
| r109 | RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y P.T.U. | 3,285,046 | 10 | 3,543,259 | 13 |
| r110 | PROVISIONES PARA IMPUESTOS Y PTU | 1,100,199 | 3 | 1,312,506 | 5 |
| r111 | RESULTADO NETO DESPUES DE IMPUESTOS Y P.T.U. | 2,184,847 | 7 | 2,230,753 | 8 |
| r112 | PARTICIPACION EN LOS RESULTADOS DE SUBS. Y ASOC. NO CONSOLIDADAS | 34,830 | 0 | 18,418 | 0 |
| r113 | RESULTADO NETO POR OPERACIONES CONTINUAS | 2,219,677 | 7 | 2,249,171 | 8 |
| r114 | RESULTADO POR OPERACIONES DISCONTINUADAS (NETO) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| r115 | RESULTADO NETO ANTES DE PARTIDAS EXTRAORDINARIAS | 2,219,677 | 7 | 2,249,171 | 8 |
| r116 | PARTIDAS EXTRAORDINARIAS EGRESO (INGRESO) NETO | 0 | 0 | 0 | 0 |
| r117 | EFFECTO AL INICIO DEL EJERCICIO POR CAMBIOS EN PPIOS DE CONTABILIDAD (NETO) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| r118 | RESULTADO NETO | 2,219,677 | 7 | 2,249,171 | 8 |
| r119 | RESULTADO NETO MINORITARIO | 399,475 | 1 | 752,921 | 3 |
| r120 | RESULTADO NETO MAYORITARIO | 1,820,202 | 6 | 1,496,250 | 5 |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

DESGLOSE DE PRINCIPALES CONCEPTOS

CONSOLIDADO

(MILES DE PESOS)

Impresión Final

| REF RT | CONCEPTOS | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR | |
|-----------|---------------------------------------------|----------------------|------|------------------------|------|
| | | IMPORTE | % | IMPORTE | % |
| rt01 | VENTAS NETAS | 31,869,645 | 100 | 28,152,456 | 100 |
| rt21 | NACIONALES | 22,541,164 | 71 | 21,339,131 | 76 |
| rt22 | EXTRANJERAS | 9,328,481 | 29 | 6,813,325 | 24 |
| rt23 | CONVERSION EN DOLARES (***) | 818,482 | 3 | 597,802 | 2 |
| rt06 | COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO | 1,176,562 | 100 | 750,935 | 100 |
| rt24 | INTERESES PAGADOS | 1,021,448 | 87 | 1,091,996 | 145 |
| rt42 | PERDIDA (UTILIDAD) EN ACTUALIZACION DE UDIS | 28,105 | 2 | 0 | 0 |
| rt45 | OTROS GASTOS FINANCIEROS | 0 | 0 | (22,643) | (3) |
| rt26 | INTERESES GANADOS | 184,074 | 16 | 171,589 | 23 |
| rt46 | OTROS PRODUCTOS FINANCIEROS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| rt25 | PERDIDA (UTILIDAD) EN CAMBIOS (NETO) | 294,145 | 25 | (169,421) | (23) |
| rt28 | RESULTADO POR POSICION MONETARIA | 16,938 | 1 | 22,592 | 3 |
| rt10 | PROVISIONES PARA IMPUESTOS Y PTU | 1,100,199 | 100 | 1,312,506 | 100 |
| rt32 | I.S.R. - IMPAC CAUSADO | 1,142,371 | 104 | 1,342,314 | 102 |
| rt33 | I.S.R. - IMPAC DIFERIDO | (206,539) | (19) | (157,291) | (12) |
| rt34 | P.T.U. CAUSADA | 164,367 | 15 | 127,483 | 10 |
| rt35 | P.T.U. DIFERIDA | 0 | 0 | 0 | 0 |

(***) DATOS EN MILES DE DOLARES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA
FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL

OTROS CONCEPTOS
(MILES DE PESOS)

CONSOLIDADO

Impresión Final

| REF RT | CONCEPTOS | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |
|-----------|---------------------------------------|----------------------|------------------------|
| | | IMPORTE | IMPORTE |
| rt47 | DEPRECIACION Y AMORTIZACION OPERATIVA | 1,969,634 | 1,825,635 |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

ESTADO DE CAMBIOS

DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2006 Y 2005

CONSOLIDADO

(MILES DE PESOS)

Impresión Final

| REF C | CONCEPTOS | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |
|----------|-------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|
| | | IMPORTE | IMPORTE |
| c01 | RESULTADO NETO | 3,878,420 | 3,413,644 |
| c02 | +(-) PARTIDAS APLIC. A RESULT. QUE NO REQ. UTIL. DE REC. | 3,845,653 | 3,266,316 |
| c03 | FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO DEL EJERCICIO | 7,724,073 | 6,679,960 |
| c04 | RECURSOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN | (1,419,405) | (2,108,227) |
| c05 | RECURSOS GENERADOS POR (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACION | 6,304,668 | 4,571,733 |
| c06 | RECURSOS GENERADOS O UTILIZADOS POR FINANCIAMIENTO AJENO | 227,168 | 2,226,420 |
| c07 | RECURSOS GENERADOS O UTILIZADOS POR FINANCIAMIENTO PROPIO | (1,360,045) | (684,564) |
| c08 | RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) MEDIANTE FINANCIAMIENTO | (1,132,877) | 1,541,856 |
| c09 | RECURSOS GEN. (UTIL.) EN ACTIVIDADES DE INVERSION | (4,834,593) | (2,699,586) |
| c10 | INCREMENTO (DECREMENTO) NETO EN EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES | 337,198 | 3,414,003 |
| c11 | EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL INICIO DEL PERIODO | 8,343,101 | 7,343,688 |
| c12 | EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL FINAL DEL PERIODO | 8,680,299 | 10,757,691 |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

ESTADO DE CAMBIOS

DESGLOSE DE PRINCIPALES CONCEPTOS
(MILES DE PESOS)

CONSOLIDADO

Impresión Final

| REF C | CONCEPTOS | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|
| | | IMPORTE | IMPORTE |
| c02 | +(-) PARTIDAS APLIC. A RESULT. QUE NO REQ. UTIL. DE REC. | 3,845,653 | 3,266,316 |
| c13 | + DEPRECIACION Y AMORTIZACION DEL EJERCICIO | 1,682,793 | 1,589,174 |
| c41 | + (-) OTRAS PARTIDAS | 2,162,860 | 1,677,142 |
| c04 | RECURSOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN | (1,419,405) | (2,108,227) |
| c18 | + (-) DECREMENTO (INCREMENTO) EN CUENTAS POR COBRAR | 717,722 | (57,985) |
| c19 | + (-) DECREMENTO (INCREMENTO) EN INVENTARIOS | (480,725) | (103,336) |
| c20 | + (-) DECREMENTO (INCREMENTO) EN OTRAS CUENTAS POR COBRAR Y OTROS ACTIVOS | (607,077) | (463,993) |
| c21 | + (-) INCREMENTO (DECREMENTO) EN PROVEEDORES | (577,046) | (378,503) |
| c22 | + (-) INCREMENTO (DECREMENTO) EN OTROS PASIVOS | (472,279) | (1,104,410) |
| c06 | RECURSOS GENERADOS O UTILIZADOS POR FINANCIAMIENTO AJENO | 227,168 | 2,226,420 |
| c23 | + FINANCIAMIENTOS BANCARIOS | 1,436,156 | (5,707,195) |
| c24 | + FINANCIAMIENTOS BURSATILES | (11,564) | 618,576 |
| c25 | + DIVIDENDOS COBRADOS | 0 | 0 |
| c26 | + OTROS FINANCIAMIENTOS | (928,726) | 7,656,857 |
| c27 | (-) AMORTIZACION DE FINANCIAMIENTOS BANCARIOS | (268,698) | (341,818) |
| c28 | (-) AMORTIZACION DE FINANCIAMIENTOS BURSATILES | 0 | 0 |
| c29 | (-) AMORTIZACION DE OTROS FINANCIAMIENTOS | 0 | 0 |
| c42 | + (-) OTRAS PARTIDAS | 0 | 0 |
| c07 | RECURSOS GENERADOS O UTILIZADOS POR FINANCIAMIENTO PROPIO | (1,360,045) | (684,564) |
| c30 | + (-) INCREMENTO (DECREMENTO) EN EL CAPITAL SOCIAL | 0 | 343,146 |
| c31 | (-) DIVIDENDOS PAGADOS | (1,360,045) | (1,027,710) |
| c32 | + PRIMA EN VENTA DE ACCIONES | 0 | 0 |
| c33 | + APORTACIONES PARA FUTUROS AUMENTOS DE CAPITAL | 0 | 0 |
| c43 | + (-) OTRAS PARTIDAS | 0 | 0 |
| c09 | RECURSOS GEN. (UTIL.) EN ACTIVIDADES DE INVERSION | (4,834,593) | (2,699,586) |
| c34 | + (-) DECREMENTO (INCREMENTO) EN INVERSIONES DE ACCS. CON CARACTER PERMANENTE | 78,427 | (114,356) |
| c35 | (-) ADQUISICION DE INMUEBLES, PLANTA Y EQUIPO | (2,071,780) | (1,236,296) |
| c36 | (-) INCREMENTO EN CONSTRUCCIONES EN PROCESO | 0 | 0 |
| c37 | + (-) VENTAS DE OTRAS INVERSIONES CON CARACTER PERMANENTE | 0 | 0 |
| c38 | + VENTAS DE ACTIVOS FIJOS TANGIBLES | 0 | 0 |
| c39 | + (-) OTRAS PARTIDAS | (2,841,240) | (1,348,934) |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
 DE C.V.

TRIMESTRE: 2 AÑO: 2006

DATOS POR ACCION

INFORMACION CONSOLIDADA

Impresión Final

| REF D | CONCEPTOS | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|
| | | IMPORTE | IMPORTE |
| d01 | UTILIDAD BASICA POR ACCION ORDINARIA (**) | \$ 0.93 | \$ 0.96 |
| d02 | UTILIDAD BASICA POR ACCION PREFERENTE (**) | \$ 1.17 | \$ 1.19 |
| d03 | UTILIDAD DILUIDA POR ACCION (**) | \$ 0.00 | \$ 0.00 |
| d04 | UTILIDAD DE OPERACIONES CONTINUAS POR ACCION ORDINARIA (UOCPA) (**) | \$ 0.93 | \$ 0.96 |
| d05 | EFEECTO DE OPERACIONES DISCONTINUADAS EN UOCPA (**) | \$ 0.00 | \$ 0.00 |
| d06 | EFEECTO DE RESULTADOS EXTRAORDINARIOS EN UOCPA (**) | \$ 0.00 | \$ 0.00 |
| d07 | EFEECTO DE CAMBIOS EN PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD EN UOCPA (**) | \$ 0.00 | \$ 0.00 |
| d08 | VALOR EN LIBROS POR ACCIÓN | \$ 8.59 | \$ 7.63 |
| d09 | DIVIDENDO EN EFECTIVO ACUMULADO POR ACCION | \$ 0.16 | \$ 0.11 |
| d10 | DIVIDENDO EN ACCIONES POR ACCION | 0.00 acciones | 0.00 acciones |
| d11 | PRECIO DE MERCADO (ULTIMO HECHO) A VALOR EN LIBROS | 2.22 veces | 1.83 veces |
| d12 | PRECIO DE MERCADO (ULTIMO HECHO) A UTILIDAD BASICA POR ACCION ORDINARIA (**) | 20.43 veces | 14.60 veces |
| d13 | PRECIO DE MERCADO (ULTIMO HECHO) A UTILIDAD BASICA POR ACCION PREFERENTE (**) | 16.34 veces | 11.68 veces |

(**) INFORMACION ULTIMOS DOCE MESES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
 DE C.V.

TRIMESTRE: 2 AÑO: 2006

RAZONES Y PROPORCIONES

CONSOLIDADO

Impresión Final

| REF P | CONCEPTOS | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|
| | RENDIMIENTO | | |
| p01 | RESULTADO NETO A VENTAS NETAS | 6.51 % | 6.54 % |
| p02 | RESULTADO NETO MAYORITARIO A CAPITAL CONTABLE (**) | 12.18 % | 12.77 % |
| p03 | RESULTADO NETO A ACTIVO TOTAL (**) | 6.39 % | 6.68 % |
| p04 | DIVIDENDOS EN EFECTIVO A RESULTADO NETO DEL EJERCICIO ANTERIOR | 17.75 % | 10.99 % |
| p05 | RESULTADO POR POSICION MONETARIA A RESULTADO NETO | 5.52 % | 8.71 % |
| | ACTIVIDAD | | |
| p06 | VENTAS NETAS A ACTIVO TOTAL (**) | 0.84 veces | 0.79 veces |
| p07 | VENTAS NETAS A ACTIVO FIJO (**) | 2.29 veces | 2.15 veces |
| p08 | ROTACION DE INVENTARIOS(**) | 8.65 veces | 9.35 veces |
| p09 | DIAS DE VENTAS POR COBRAR | 15.29 dias | 17.27 dias |
| p10 | INTERESES PAGADOS A PASIVO TOTAL CON COSTO (**) | 10.48 % | 11.08 % |
| | APALACAMIENTO | | |
| p11 | PASIVO TOTAL A ACTIVO TOTAL | 48.92 % | 50.86 % |
| p12 | PASIVO TOTAL A CAPITAL CONTABLE | 0.95 veces | 1.03 veces |
| p13 | PASIVO EN MONEDA EXTRANJERA A PASIVO TOTAL | 25.67 % | 26.87 % |
| p14 | PASIVO A LARGO PLAZO A ACTIVO FIJO | 55.26 % | 79.33 % |
| p15 | RESULTADO DE OPERACIÓN A INTERESES PAGADOS | 4.06 veces | 3.38 veces |
| p16 | VENTAS NETAS A PASIVO TOTAL (**) | 1.71 veces | 1.56 veces |
| | LIQUIDEZ | | |
| p17 | ACTIVO CIRCULANTE A PASIVO CIRCULANTE | 0.92 veces | 1.27 veces |
| p18 | ACTIVO CIRCULANTE MENOS INVENTARIOS A PASIVO CIRCULANTE | 0.65 veces | 0.96 veces |
| p19 | ACTIVO CIRCULANTE A PASIVO TOTAL | 0.36 veces | 0.35 veces |
| p20 | ACTIVO DISPONIBLE A PASIVO CIRCULANTE | 33.22 % | 58.10 % |
| | ESTADO DE CAMBIOS | | |
| p21 | FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO A VENTAS NETAS | 12.97 % | 12.80 % |
| p22 | FLUJO DERIVADO DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO A VENTAS NETAS | (2.38) % | (4.04) % |
| p23 | RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) POR LA OPERACION A INTERESES PAGADOS | 3.15 veces | 2.11 veces |
| p24 | FINANCIAMIENTO AJENO A RECURSOS GENERADOS (UTIL.) POR FINAN. | (20.05) % | 144.39 % |
| p25 | FINANCIAMIENTO PROPIO A RECURSOS GENERADOS (UTIL.) POR FINAN. | 120.05 % | (44.39) % |
| p26 | ADQ. DE INMUEBLES, PLANTA Y EQUIPO A RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN ACT. DE INV. | 42.85 % | 45.79 % |

(**) INFORMACION ULTIMOS DOCE MESES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

COMENTARIOS Y ANALISIS DE LA ADMINISTRACION
SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACION Y SITUACION
FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

PAGINA 1

CONSOLIDADO

Impresión Final

FEMSA Reporta Sólido Crecimiento
en el Segundo Trimestre del 2006

Monterrey, México, 28 de julio del 2006 Fomento Económico Mexicano, S.A. de C.V. (FEMSA) anuncia hoy sus resultados operativos y financieros para el segundo trimestre y primer semestre del 2006.

Datos Sobresalientes del Segundo Trimestre 2006

FEMSA

Los ingresos totales aumentaron 13%, ascendiendo a 31,869 millones de pesos.

La utilidad de operación se incrementó 9%, ascendiendo a 4,846 millones de pesos. Todas las unidades operativas contribuyeron a este crecimiento.

La utilidad neta mayoritaria se incrementó 22%, ascendiendo a 1,820 millones de pesos.

Unidades de Negocio

FEMSA Cerveza (excluyendo Kaiser) incrementó 10% sus ingresos totales y su utilidad de operación en 19%. El volumen de ventas nacional creció 7.6% y el precio nacional por hectolitro aumentó 4.8%.

Coca-Cola FEMSA aumentó 4% sus ingresos totales, resultado principalmente del crecimiento alcanzado en Brasil y Centroamérica. En México se logró un importante crecimiento en volumen de ventas, pero el entorno de precios fue desfavorable principalmente en el Valle de México.

Oxxo incrementó 23% sus ingresos totales, impulsados por 152 nuevas tiendas netas y un crecimiento de 10% en las ventas-mismas-tiendas. Oxxo cuenta ahora con 4,366 tiendas en México.

El entorno favorable en la mayoría de los mercados continuó durante el segundo trimestre del 2006 sobre todo en México, por lo que nuestras operaciones de cerveza aprovecharon esta situación y lograron un gran crecimiento de volumen con precios ligeramente más fuertes que el año anterior. Continuamos abriendo Oxxos a un ritmo muy acelerado, alcanzando 700 tiendas abiertas en los últimos 12 meses al 30 de junio del 2006. Coca-Cola FEMSA logró sólidos resultados a pesar de una base de comparación difícil. Eventos como la copa mundial de fútbol, así como el período previo a las elecciones presidenciales en México, contribuyeron a incrementar la demanda por nuestros productos en este trimestre. Todo esto confirma que nuestro equipo FEMSA continúa ejecutando de forma efectiva nuestra estrategia integrada de bebidas, y que vamos por muy buen camino para lograr nuestro objetivo de sólido crecimiento para este año, comentó José Antonio Fernández Carbajal, presidente y director general de FEMSA.

FEMSA Consolidado

Los ingresos totales se incrementaron 13.2% ascendiendo a 31,869 millones de pesos en el 2T06. Este crecimiento fue resultado del aumento en ingresos en cada uno de nuestras unidades de negocio: 23% en los ingresos de Oxxo, 10.2% en FEMSA Cerveza y 3.9% en Coca-Cola FEMSA.

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2 AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

COMENTARIOS Y ANALISIS DE LA ADMINISTRACION
SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACION Y SITUACION
FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

PAGINA 2

CONSOLIDADO

Impresión Final

Para el primer semestre del 2006, los ingresos totales de FEMSA se incrementaron 14.1% ascendiendo a 59,543 millones de pesos.

La utilidad bruta se incrementó 11.8% ascendiendo a 14,960 millones de pesos en el 2T06, resultando de la disminución de 60 puntos base en el margen bruto, alcanzando 46.9% de los ingresos totales. Esto fue resultado de la mejora en 180 puntos base en el margen bruto de FEMSA Cerveza, la cual no fue suficiente para compensar la contracción del margen bruto de 120 puntos base en Coca-Cola FEMSA, la inclusión de las operaciones de Kaiser y la mayor contribución de las operaciones de Oxxo, las cuales expandieron su margen bruto este trimestre pero tienen un margen menor al de nuestras operaciones de bebidas.

Para el primer semestre del 2006, la utilidad bruta se incrementó 13.5% ascendiendo a 27,614 millones de pesos. El margen bruto disminuyó 20 puntos base a 46.4% de los ingresos totales en comparación a los niveles del 2005, debido principalmente por la mayor contribución de Oxxo y la inclusión de las operaciones de Kaiser.

La utilidad de operación se incrementó 9.1% ascendiendo a 4,846 millones de pesos en el 2T06, resultando en una contracción de 60 puntos base en el margen de operación, alcanzando 15.2% de los ingresos. Al igual que con la utilidad bruta, esta disminución se atribuye a la mayor contribución de Oxxo, la inclusión de las operaciones de Kaiser en nuestros resultados consolidados y una disminución de 60 puntos base en el margen de operación Coca-Cola FEMSA. Esta disminución fue compensada parcialmente por una mejora de 170 puntos base en el margen de FEMSA Cerveza.

Para el primer semestre del 2006, la utilidad de operación se incrementó 11.1% ascendiendo a 8,129 millones de pesos. El margen de operación consolidado disminuyó 30 puntos base a 13.7% de los ingresos totales, en comparación a los niveles del 2005.

La utilidad neta disminuyó 1.4% a 2,219 millones de pesos en el 2T06. Lo anterior, a pesar de un fuerte crecimiento en la utilidad de operación, una disminución en los gastos financieros y una reducción en la tasa efectiva de impuestos; estos factores no lograron compensar una menor ganancia por posición monetaria debido al impacto inflacionario en nuestra menor deuda neta y una pérdida cambiaria dada la depreciación del peso mexicano contra el dólar estadounidense aplicado a nuestra deuda denominada en dólares. La tasa efectiva de impuestos para el trimestre fue de 33.0%.

Para el primer semestre del 2006, la utilidad neta se incrementó 13.6% ascendiendo a 3,878 millones de pesos resultado del fuerte crecimiento en utilidad de operación combinado, con una disminución en gastos financieros y una reducción en la tasa efectiva de impuestos.

La utilidad neta mayoritaria por Unidad FEMSA fue de 1.526 pesos en el 2T06. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, usando un tipo de cambio de 11.3973 pesos por dólar, fue de 1.339 dólares en el trimestre.

La inversión en activo fijo se incrementó 34.3% a 2,040 millones de pesos en el 2T06, reflejando principalmente el incremento de inversión en todas nuestras unidades de negocio, en línea con lo presupuestado.

Deuda neta consolidada. Al 30 de junio del 2006, FEMSA registró un saldo de efectivo de 8,680 millones de pesos (762 millones de dólares), deuda a corto plazo de 9,004 millones de pesos (790 millones de dólares) y deuda a largo plazo de 27,843 millones de pesos (2,443 millones de dólares), para un saldo de deuda neta de 28,167 millones de pesos (2,471 millones de dólares).

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

COMENTARIOS Y ANALISIS DE LA ADMINISTRACION
SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACION Y SITUACION
FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

PAGINA 3

CONSOLIDADO

Impresión Final

Refrescos Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y la discusión de éstos se incorporan por referencia, del reporte trimestral publicado por FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado.

Cerveza FEMSA Cerveza

El volumen de ventas nacional aumentó 7.6% a 7.022 millones de hectolitros en el 2T06, resultado de un entorno favorable de consumo, efectivas estrategias comerciales y compañías de mercadotecnia implementadas en nuestras marcas Tecate Light, Sol e Indio, así como también a un efecto favorable por la Semana Santa y la Copa Mundial de Fútbol.

Para el primer semestre del 2006, el volumen de ventas nacional se incrementó 5.8% a 12.536 millones de hectolitros.

El volumen de ventas de exportación disminuyó 0.5% a 0.761 millones de hectolitros en el 2T06, debido a la ligera acumulación de inventario en el mercado estadounidense durante el primer trimestre, el cual se distribuyó en los canales hasta el segundo trimestre. En los primeros seis meses del 2006, el volumen de ventas de exportación se incrementó 15.4% a 1.406 millones de hectolitros. Este resultado está de acuerdo a lo planeado y al objetivo para el 2006. En conjunto con Heineken USA, continuamos incrementando la cobertura y mercadeo para nuestras marcas en Estados Unidos.

Los ingresos totales se incrementaron 10.2% ascendiendo a 8,384 millones de pesos en el 2T06, resultado principalmente de un aumento de 10.7% en las ventas de cerveza. Al crecimiento de las ventas de cerveza contribuyeron positivamente tanto el volumen de ventas total, como el precio nacional por hectolitro, los cuales registraron crecimientos de 6.7% y 4.8%, respectivamente. El aumento de precios en el mercado nacional implementado en enero, combinado con un entorno de precios favorable, así como un incremento en nuestra distribución directa, dieron como resultado un incremento en el precio nacional por hectolitro. Por el contrario, el precio de exportación por hectolitro disminuyó 4.2% durante el 2T06, debido a la apreciación del peso en términos reales, así como al efecto geográfico y en mezcla debido a una menor base de comparación en la costa Oeste de Estados Unidos.

Para el primer semestre del 2006, los ingresos totales se incrementaron 10.3% ascendiendo a 14,858 millones de pesos, gracias al incremento de 10.3% en las ventas de cerveza. El volumen de ventas de exportación representó 10.1% del volumen de ventas total de cerveza, comparado con 9.3% en el 2005.

El costo de ventas aumentó 5.5% a 3,205 millones de pesos en el 2T06. Este incremento fue por debajo del aumento en los ingresos totales, como resultado de la mejora en la absorción de los costos fijos y las eficiencias de operación, factores que fueron más que suficientes para compensar el aumento en los precios de algunas importantes materias primas, tales como el aluminio y la energía. La utilidad bruta se incrementó 13.4% ascendiendo a 5,179 millones de pesos en el 2T06, logrando una expansión de 180 puntos base del margen bruto, alcanzando 61.8% de los ingresos totales.

Para el primer semestre del 2006, el costo de ventas aumentó 5.7% a 5,811 millones de pesos. El margen bruto creció en 170 puntos base, alcanzando 60.9% de los ingresos totales.

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

COMENTARIOS Y ANALISIS DE LA ADMINISTRACION
SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACION Y SITUACION
FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

PAGINA 4

CONSOLIDADO

Impresión Final

La utilidad de operación se incrementó 18.8% ascendiendo a 1,963 millones de pesos en el 2T06. Este aumento fue impulsado por un sólido crecimiento en los ingresos y un bajo costo de ventas, combinado con la estabilidad en los gastos de operación como porcentaje de los ingresos totales. Los gastos de operación se incrementaron 10.3% a 3,216 millones de pesos, alcanzando 38.4% de los ingresos totales en el 2T06. Las principales razones para este incremento fueron el aumento de mercadotecnia para nuestras marcas, mejoras a nuestra estructura operativa y a gastos relacionados con la integración de distribuidores independientes a nuestra red de distribución directa. Registramos una expansión de 170 puntos base del margen de operación durante el trimestre, alcanzando 23.4% de los ingresos totales.

Para el primer semestre del 2006, la utilidad de operación se incrementó 18.6% ascendiendo a 2,935 millones de pesos, alcanzando 19.8% de los ingresos totales.

Kaiser

El 13 de enero del 2006, adquirimos el control de Cervejarias Kaiser en Brasil. La información en este comunicado de prensa es para el segundo trimestre y primer semestre del 2006 de Kaiser como parte de FEMSA Cerveza.

En el 2T06, los ingresos totales de Kaiser alcanzaron 944 millones de pesos, con un volumen de ventas de 1.854 millones de hectolitros. A consecuencia de la proximidad del invierno en Brasil, los volúmenes de cerveza fueron disminuyendo con respecto al primer trimestre del año y por lo tanto la absorción de los costos fijos fue menor durante el 2T06. El costo de ventas ascendió a 590 millones de pesos, resultando en un margen bruto de 37.5% de los ingresos totales. Los gastos de operación alcanzaron 382 millones de pesos representando 40.5% de los ingresos totales, con gastos de administración de 108 millones de pesos y gastos de ventas de 274 millones de pesos. El trimestre mostró una pérdida operativa de 28 millones de pesos.

Como hemos mencionado anteriormente, nuestro enfoque es ejecutar estrategias comerciales con la finalidad de estabilizar el negocio, mientras continuamos el proceso de analizar y definir cuál será el portafolio óptimo de marcas y presentaciones para el mercado brasileño de cerveza. Estamos encaminados al logro de nuestro objetivo para el 2006.

Tiendas Oxxo FEMSA Comercio

Los ingresos totales se incrementaron 23.0% ascendiendo a 8,933 millones de pesos en el 2T06. Este aumento fue resultado principalmente de la apertura neta de 152 nuevas tiendas Oxxo en el trimestre y de un total de 706 nuevas tiendas Oxxo en los últimos doce meses para llegar a un total actualmente de 4,366 Oxxos en todo el país.

Para el primer semestre del 2006, los ingresos totales se incrementaron 20.9% ascendiendo a 16,441 millones de pesos.

Las ventas-mismas-tiendas de Oxxo se incrementaron en promedio 9.8% en el 2T06, impulsadas por incrementos de 6.3% en el tráfico por tienda y de 3.3% en el ticket promedio. Estos incrementos reflejan la efectiva actividad promocional y mejores prácticas de manejo de categorías, que están permitiendo a Oxxo atraer mayor tráfico a la tienda y a la vez lograr un ligero aumento en el ticket por transacción.

Para el primer semestre del 2006, las ventas-mismas-tiendas de Oxxo se incrementaron en un promedio de 8.6%, impulsadas por incrementos de 6.4% en el tráfico por tienda y de 2.2% en el ticket promedio.

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

COMENTARIOS Y ANALISIS DE LA ADMINISTRACION
SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACION Y SITUACION
FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

PAGINA 5

CONSOLIDADO

Impresión Final

El costo de ventas se incrementó 22.5% a 6,577 millones de pesos en el 2T06, resultando en una mejora de 30 puntos base en el margen bruto, alcanzando 26.4% de los ingresos totales. Este incremento fue resultado de mejores términos de compra y esfuerzos coordinados con nuestros proveedores para ofrecer a nuestros clientes las mejores promociones y los mejores productos.

La utilidad de operación se incrementó 25.1% ascendiendo a 384 millones de pesos en el 2T06. Continuamos invirtiendo en la infraestructura de Oxxo para fortalecer nuestro sistema de negocios dado el rápido ritmo de expansión de tiendas. Por ejemplo, seguimos desarrollando nuestros sistemas de información y las capacidades para el manejo de abasto, conscientes de que esto pone presión a nuestros márgenes en el corto plazo. Aun con todo esto, se logró una expansión de 10 puntos base del margen de operación durante el trimestre, alcanzando 4.3% de los ingresos totales y reflejando una mejora como porcentaje de los ingresos totales. Adicionalmente, este trimestre el crecimiento en los gastos de operación se acentuó por aumentos de cargos por servicios corporativos e incrementos en el costo de energía eléctrica combinado con mayor consumo dada las altas temperaturas, particularmente en el Norte del país.

Para el primer semestre del 2006, la utilidad de operación se incrementó 17.2% ascendiendo a 566 millones de pesos. Esto representa un margen de operación de 3.4% de los ingresos totales, lo cual refleja una contracción de 20 puntos base en comparación a los niveles del 2005. Esta disminución es efecto del aumento en gastos relacionados con la distribución directa y la expansión de tiendas Oxxo, tales como incrementos en la compensación basada en el desempeño y la adición de personal para laborar en las tres nuevas oficinas regionales.

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

COMENTARIOS Y ANALISIS DE LA ADMINISTRACION
SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACION Y SITUACION
FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

PAGINA 6

CONSOLIDADO

Impresión Final

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

NOTAS COMPLEMENTARIAS A LA INFORMACION FINANCIERA

PAGINA 1

CONSOLIDADO

Impresión Final

Declaracion de funcionarios:

Los suscritos manifestamos bajo protesta decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente reporte trimestral, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte trimestral o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

José Antonio Fernández Carbajal
Director General

Javier Astaburuaga Sanjines
Director de Finanzas

Las principales políticas contables de la Compañía están de acuerdo con los PCGA mexicanos, los cuales requieren que la administración de la Compañía efectúe ciertas estimaciones y utilice ciertos supuestos para determinar la valuación de algunas partidas incluidas en los estados financieros consolidados. Aún cuando pueden llegar a diferir de su efecto final, la administración de la Compañía considera que las estimaciones y supuestos utilizados son los adecuados a la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados.

Las principales políticas contables se resumen a continuación:

a) Reconocimiento de los Efectos de la Inflación:

El reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera consiste en:

Actualizar los activos no monetarios, tales como inventarios y activos fijos, incluyendo los costos y gastos relativos a los mismos, cuando dichos activos son consumidos o depreciados;

Actualizar el capital social, prima en suscripción de acciones y las utilidades retenidas en el monto necesario para mantener el poder de compra en pesos equivalentes a la fecha en la cual el capital fue contribuido o las utilidades generadas, mediante la aplicación de los correspondientes factores de inflación;

Incluir en el capital contable el resultado acumulado por la tenencia de activos no monetarios, el cual resulta de la diferencia neta entre la actualización, aplicando costos de reposición y la actualización mediante la aplicación de factores de inflación a los activos no monetarios; e

Incluir en el resultado integral de financiamiento, el resultado por posición monetaria.

La Compañía actualiza sus estados financieros, en términos del mismo poder adquisitivo, utilizando factores de inflación del país de origen y el tipo de cambio de cierre de la fecha del último estado de situación financiera presentado.

b) Efectivo y Valores de Realización Inmediata:

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

NOTAS COMPLEMENTARIAS A LA INFORMACIÓN FINANCIERA

PAGINA 2

CONSOLIDADO

Impresión Final

El efectivo consiste en depósitos en cuentas bancarias que no causan intereses. Los valores de realización inmediata se encuentran representados principalmente por depósitos bancarios e inversiones de renta fija a corto plazo a través de bancos y casas de bolsa cuyo vencimiento original es menor a tres meses, valuados a valor de mercado.

c) Inventarios y Costo de Ventas:

Los inventarios se actualizan a costos específicos de reposición, sin que excedan el valor de mercado. Los anticipos a proveedores para la compra de materias primas se incluyen en la cuenta de inventarios, y se actualizan aplicando factores de inflación considerando su antigüedad promedio.

El costo de ventas se determina con base en el valor de reposición de los inventarios al momento de su venta. El costo de ventas incluye costos relacionados con materia prima utilizada en el proceso de producción, mano de obra (salarios y otros beneficios), depreciación de la maquinaria, planta y equipo y otros costos que incluyen combustible, energía eléctrica, rotura de botellas retornables en el proceso productivo, mantenimiento de equipo, inspección y costos de traslado entre plantas y dentro de las mismas.

d) Otros Activos Circulantes:

Los otros activos circulantes están integrados por pagos por servicios que serán recibidos en los siguientes 12 meses y por el valor de mercado de los instrumentos financieros derivados con vencimiento en el corto plazo.

Los pagos anticipados se registran a su costo histórico y se aplican a los resultados del mes en el cual se reciben los servicios o beneficios. Los pagos anticipados representan principalmente publicidad, rentas y gastos promocionales.

Los gastos de publicidad pagados por anticipado corresponden principalmente al tiempo de transmisión en televisión y radio, y se amortizan en un plazo máximo de 12 meses, de acuerdo al tiempo de transmisión de los anuncios. Los gastos relacionados con la producción de la publicidad son reconocidos en los resultados de operación al momento en que inicia la campaña publicitaria.

Los gastos promocionales se aplican a los resultados del ejercicio en el cual se erogan, excepto aquellos relacionados con el lanzamiento de nuevos productos o presentaciones. Estos costos se registran como pagos anticipados y se amortizan en los resultados de acuerdo al tiempo en el que se estima que las ventas de estos productos o presentaciones alcanzarán su nivel normal de operación, el cual es generalmente de un año.

e) Botellas y Cajas:

Las botellas y cajas retornables se registran a su costo de adquisición y son actualizadas a su valor de reposición. Hasta diciembre del 2005 FEMSA Cerveza consideraba las botellas y cajas como parte de sus inventarios. A partir del 1ro de enero de 2006, FEMSA Cerveza reclasificó el saldo de botellas y cajas retornables a la cuenta de propiedad, planta y equipo por considerarse un activo de largo plazo.

Existen dos tipos de botellas y cajas retornables:

Aquellas que están en control de la Compañía, a las cuales nos referimos como botellas y cajas en plantas y centros de distribución; y

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

NOTAS COMPLEMENTARIAS A LA INFORMACION FINANCIERA

PAGINA 3

CONSOLIDADO

Impresión Final

Aquellas que han sido entregadas a los clientes, a las cuales nos referimos como botellas y cajas en el mercado.

Para efectos de la información financiera, la rotura de botellas y cajas retornables en plantas y centros de distribución es registrada como un gasto en el momento en que se incurre.

Las botellas y cajas retornables de FEMSA Cerveza en el mercado están sujetas a acuerdos con clientes en los cuales FEMSA Cerveza es la propietaria. Estas botellas y cajas son controladas por personal de ventas durante sus visitas periódicas a los clientes y cualquier rotura que se identifique es cargada al cliente. Las botellas y cajas que no son sujetas a este tipo de acuerdos, se registran como gasto una vez que se le entregan al cliente. Hasta diciembre de 2004, para efectos fiscales, el costo de las botellas y cajas se deducía al momento de su compra. A partir de 2005, FEMSA Cerveza, autorizado por la autoridad correspondiente, decidió cambiar el criterio fiscal para la deducción de las botellas al considerarlo activo fijo y calcular su depreciación usando el método de línea recta a una tasa del 10%.

Las botellas y cajas retornables de Coca-Cola FEMSA en el mercado por las cuales se recibe depósito de los clientes, se presentan netas de dichos depósitos, y la diferencia entre el costo y los depósitos recibidos, se amortiza de acuerdo con la vida útil de dichos activos. Las botellas y cajas por las cuales no se recibe depósito, y representan la mayor parte de las botellas y cajas entregadas al mercado, se reconocen como gasto de ventas cuando son puestas a disposición del cliente. La depreciación es calculada solo para efectos fiscales usando el método de línea recta a una tasa del 10% anual.

La Compañía estima que el gasto por rotura en plantas y en centros de distribución es similar al gasto por depreciación calculado con una vida útil estimada de: cinco años para la botella retornable de cerveza, cuatro años para la botella de vidrio retornable de refrescos y cajas de plástico, y de un año para botellas de plástico retornable de refrescos.

f) Inversión en Acciones:

La inversión en acciones en compañías asociadas se registra a su costo de adquisición y posteriormente se valúa a través del método de participación. La inversión en acciones en compañías afiliadas, en las cuales no se tiene influencia significativa, se registra al costo de adquisición y se valúan a valor de mercado si tienen un valor de mercado observable o mediante la aplicación de factores de inflación del país de origen.

g) Propiedad, Planta y Equipo:

La propiedad, planta y equipo se registra originalmente a su costo de adquisición y/o construcción. La propiedad, planta y equipo de procedencia nacional se actualiza aplicando factores de inflación del país de origen. La propiedad, planta y equipo de procedencia extranjera se actualiza aplicando los factores de inflación del país de origen y el tipo de cambio de cierre de la fecha del último estado de situación financiera presentado.

La depreciación se calcula utilizando el método de línea recta, basado en el valor actualizado de los activos, disminuido por su valor residual. Las tasas de depreciación son estimadas por la Compañía en coordinación con peritos valuadores independientes, considerando la vida útil remanente de los activos.

La vida útil estimada de los principales activos de la Compañía se presenta a

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

NOTAS COMPLEMENTARIAS A LA INFORMACION FINANCIERA

PAGINA 4

CONSOLIDADO

Impresión Final

continuación:

| | Años |
|----------------------------|-------|
| Edificios y construcciones | 40-50 |
| Maquinaria y equipo | 12-20 |
| Equipo de distribución | 10-12 |
| Equipo de refrigeración | 4-5 |
| Equipo de cómputo | 3-4 |

h)Otros Activos:

Los otros activos representan erogaciones cuyos beneficios serán recibidos en el futuro y consisten en:

Acuerdos con clientes para obtener el derecho de vender y promover los productos de la Compañía durante cierto tiempo, los cuales se consideran como activos monetarios y son amortizados a través de dos métodos, de acuerdo con los términos de dichos acuerdos:

-Método de volumen de ventas, en el cual la amortización se registra en base en la proporción del volumen vendido por el cliente sobre el volumen de ventas objetivo del mismo (aproximadamente el 85% de los acuerdos de FEMSA Cerveza se amortizan bajo este método); y

-Método de línea recta, en el cual la amortización se registra durante la vida del contrato (el restante 15% de los acuerdos con clientes de FEMSA Cerveza y el 100% de los acuerdos de Coca-Cola FEMSA se amortizan bajo este método).

Adicionalmente, para los acuerdos amortizados por medio del método de volumen de ventas, periódicamente se compara la amortización bajo este método y la amortización que hubiera resultado del cálculo del método de línea recta, y se registra una provisión en el caso de que el resultado del cálculo por medio del método de volumen de ventas sea menor al resultado del cálculo del método de línea recta.

Las mejoras en propiedades arrendadas, las cuales se actualizan aplicando factores de inflación, se amortizan en línea recta de acuerdo a la vida útil estimada del activo arrendado o al periodo establecido en el contrato, el que sea menor.

i)Activos Intangibles:

Estos activos representan erogaciones cuyos beneficios serán recibidos en el futuro. La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida definida y activos con vida indefinida, de acuerdo con el periodo en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

Los activos intangibles con vida definida son amortizados a lo largo de su vida útil y están representados principalmente por:

Gastos por inicio de actividades que corresponden a los gastos incurridos antes de que se inicien operaciones en las tiendas Oxxo por concepto de rentas pagadas, permisos y licencias. Estos se actualizan aplicando factores de inflación y se amortizan en línea recta de acuerdo con el plazo del contrato de arrendamiento; y

Costos de implementación de tecnología de información y sistemas de administración erogados en la fase de desarrollo se actualizan aplicando factores de inflación y se amortizan en línea recta en un periodo de cuatro años. Las erogaciones que no cumplen con

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V. NOTAS COMPLEMENTARIAS A LA INFORMACION FINANCIERA

PAGINA 5

CONSOLIDADO

Impresión Final

los requisitos, así como los costos de investigación, se registran en resultados en el momento en que se incurren.

Los activos intangibles con vida indefinida no están sujetos a amortización y son objeto de una evaluación periódica para determinar si existe deterioro en el valor de los activos. La Compañía cuenta principalmente con los siguientes activos intangibles de vida indefinida:

Derechos para producir y distribuir productos de la marca Coca-Cola en los territorios adquiridos a través de la compra de Panamco. Estos derechos están representados mediante contratos comunes que The Coca-Cola Company tiene celebrados con embotelladores fuera de los Estados Unidos de América para la venta del concentrado de ciertas marcas de The Coca-Cola Company. Los principales contratos tienen una duración de 10 años, renovables automáticamente, sujetos al consentimiento de ambas partes. Los contratos son registrados en la moneda funcional de la subsidiaria en la cual la inversión fue hecha y se actualizan aplicando factores de inflación del país de origen y el tipo de cambio de cierre de la fecha del último estado de situación financiera presentado; y

Marcas y derechos de distribución registrados con la adquisición del 30% de FEMSA Cerveza y pagos hechos por FEMSA Cerveza para la adquisición de franquicias previamente otorgadas. Estos activos se actualizan utilizando factores de inflación.

Marcas registradas, derechos de administración de arrendamiento y derecho de propiedad industrial pagados por FEMSA Comercio en la adquisición de cadenas de conveniencia.

El crédito mercantil representa la diferencia entre el valor pagado y el valor razonable de las acciones y/o activos netos adquiridos, que no haya sido identificada directamente con un activo intangible. El crédito mercantil se registra en la moneda funcional de la subsidiaria adquirida y se actualiza utilizando los factores de inflación del país de origen y el tipo de cambio de cierre de la fecha del último estado de situación financiera presentado. Hasta el 31 de diciembre de 2004, el crédito mercantil se amortizaba en línea recta en un periodo no mayor a 20 años.

j) Deterioro de Activos de Larga Duración y Crédito Mercantil:

La Compañía revisa el valor de los activos de larga duración para determinar si existe un deterioro en el valor, comparando los flujos de efectivo que estima genere ese activo en el futuro, contra su valor en libros.

Para activos de larga duración, tales como propiedad, planta y equipo, activos intangibles identificados y otros activos, la Compañía realiza pruebas de deterioro cada vez que eventos o cambios en las circunstancias indican que el valor de un activo, o grupo de activos, puede no ser recuperable por medio de los flujos de efectivo esperados.

Para el crédito mercantil, la Compañía lleva a cabo pruebas de deterioro anuales y cada vez que existan indicios de que el valor de dicho activo excede su valor razonable.

Los ajustes por deterioro en el valor de los activos de larga duración y del crédito mercantil, se reconocen en resultados en la cuenta de otros gastos.

k) Pagos de The Coca-Cola Company:

The Coca-Cola Company participa en los programas de publicidad y promociones, así como en el de inversión en refrigeradores de Coca-Cola FEMSA. Los recursos recibidos para publicidad y promociones se registran como una reducción de los gastos de venta. Los

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

NOTAS COMPLEMENTARIAS A LA INFORMACION FINANCIERA

PAGINA 6

CONSOLIDADO

Impresión Final

recursos recibidos por el programa de inversión en equipo de refrigeración, se registran reduciendo la inversión de la Compañía en equipo de refrigeración.

l) Obligaciones de Carácter Laboral:

Las obligaciones de carácter laboral se integran de los pasivos por plan de pensiones y jubilaciones, prima de antigüedad, servicios médicos posteriores al retiro e indemnizaciones por causa distinta de reestructuración, y se determinan a través de cálculos actuariales realizados por actuarios independientes, basados en el método del crédito unitario proyectado. A partir de enero de 2005 entró en vigor el Boletín D-3 Revisado Obligaciones Laborales el cual establece el reconocimiento de un pasivo laboral por las indemnizaciones distintas a reestructuraciones, de acuerdo a cálculos actuariales basados en la experiencia de los últimos 3 años de la Compañía. Hasta el 31 de diciembre de 2004, estas indemnizaciones se reconocían en resultados en el momento en que se tomaba la decisión de despedir al personal.

Estas obligaciones se consideran partidas no monetarias, las cuales se actualizan aplicando supuestos económicos de largo plazo. El incremento en el saldo de las obligaciones laborales se registra en los resultados de operación del ejercicio, y el costo de los servicios pasados se amortiza en el periodo estimado en que los empleados recibirán los beneficios del plan. En el caso de pensiones y jubilaciones así como prima de antigüedad, el tiempo es de 14 años y 20 años en el caso de servicios médicos posteriores al retiro, ambos a partir de 1996. En el caso de indemnizaciones por causa diferente a reestructuración el tiempo de amortización es de 19 años, contados a partir de 2005.

Ciertas subsidiarias de la Compañía tienen constituidos fondos para el pago de pensiones y servicios médicos posteriores al retiro, a través de un fideicomiso irrevocable a favor de los trabajadores.

Los pagos por indemnizaciones producto de la reestructuración y redimensionamiento de ciertas áreas que resulten en una reducción en el número de personal se registran en otros gastos, en el momento en que se toma la decisión de despedir al personal bajo un programa formal o por causas específicas.

m) Reconocimiento de los Ingresos:

Los ingresos se reconocen de acuerdo con los términos de embarque establecidos, de la siguiente manera:

Las ventas nacionales, al momento en que los productos se entregan al cliente y éste toma posesión de los productos (LAB destino). Las ventas nacionales se definen como el efectivo generado por la Compañía por las ventas realizadas en el país donde las subsidiarias operan.

Las ventas de exportación, al momento que los productos salen de la fábrica a los clientes (LAB punto embarque).

Las ventas netas reflejan las unidades vendidas a precio de lista, disminuyendo las promociones, descuentos y la amortización de los acuerdos con clientes para obtener el derecho de vender y promover los productos de la Compañía.

n) Gastos de Operación:

Los gastos de administración incluyen salarios y prestaciones para los empleados que no están directamente involucrados en el proceso de venta de los productos de la Compañía,

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V. NOTAS COMPLEMENTARIAS A LA INFORMACION FINANCIERA

PAGINA 7

CONSOLIDADO

Impresión Final

honorarios por servicios profesionales, depreciación de las oficinas y amortización de los gastos capitalizados del sistema integral de negocio.

Los gastos de venta incluyen:

Distribución: salarios y prestaciones, gastos de flete de plantas a distribuidores propios y terceros, almacenaje de productos terminados, rotura de botellas en el proceso de distribución, depreciación y mantenimiento de camiones, instalaciones y equipos de distribución.

Ventas: salarios y prestaciones así como comisiones pagadas al personal de ventas; y

Mercadotecnia: salarios y prestaciones, promociones y gastos de publicidad.

o) Impuestos Sobre la Renta, al Activo y Participación de los Trabajadores en las Utilidades:

El impuesto sobre la renta (ISR) y la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) son registrados en resultados conforme se incurren, incluyendo el impuesto diferido. El ISR diferido resulta de las diferencias temporales entre las bases contables y fiscales de los activos y pasivos incluyendo el beneficio de las pérdidas fiscales. El ISR diferido activo se registra sólo cuando existe alta probabilidad de que se pueda recuperar. Para determinar la PTU diferida, se consideran únicamente las diferencias temporales que resulten en la conciliación entre la utilidad neta y la utilidad gravable para PTU, sobre las cuales se pueda presumir razonablemente que van a provocar un pasivo o un beneficio dentro de un periodo determinado.

El impuesto al activo (IMPAC) pagado que se espera sea recuperado se registra como una disminución del pasivo por impuestos diferidos.

El saldo de impuestos diferidos está compuesto por partidas monetarias y no monetarias, en base a las diferencias temporales que le dieron origen. Asimismo, está clasificado como activo o pasivo a largo plazo, independientemente del plazo en que se espera se reviertan las diferencias temporales.

El impuesto diferido aplicable a resultados se determina comparando el saldo de impuestos diferidos al final y al inicio del ejercicio, excluyendo de ambos saldos las diferencias temporales que se registran directamente en el capital contable, los cuales se registran en la misma cuenta del capital contable que les dió origen.

FEMSA tiene la autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) para preparar sus declaraciones de ISR e IMPAC sobre una base consolidada, la cual incluye el impuesto proporcional de las utilidades o pérdidas fiscales de sus subsidiarias mexicanas limitada hasta el 2004 al 60% de su participación accionaria. A partir de 2005 se elimina esta limitación por lo tanto, la Compañía podrá incluir las utilidades o pérdidas de sus subsidiarias mexicanas al 100%. Las provisiones de impuesto sobre la renta de las subsidiarias en el extranjero han sido determinadas con base en la utilidad gravable de cada compañía en lo individual.

p) Resultado Integral de Financiamiento:

El resultado integral de financiamiento está integrado por los siguientes conceptos:

Intereses: Los gastos y productos financieros son registrados cuando se devengan;

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

NOTAS COMPLEMENTARIAS A LA INFORMACION FINANCIERA

PAGINA 8

CONSOLIDADO

Impresión Final

Fluctuación Cambiaria: Las transacciones en monedas extranjeras se registran convertidas en moneda del país de origen al tipo de cambio vigente a la fecha en que se efectúan. Posteriormente, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras se expresan al tipo de cambio de cierre de la fecha del último estado de situación financiera presentado. La variación entre los tipos de cambio aplicados se registra como fluctuación cambiaria en el estado de resultados, excepto por la fluctuación cambiaria de los financiamientos contratados para la adquisición de compañías en el extranjero por los cuales se haya designado una cobertura económica y los saldos de financiamiento intercompañías se consideran inversiones a largo plazo; y

Resultado por Posición Monetaria: El resultado por posición monetaria es producto del efecto de los cambios en el nivel general de precios sobre las partidas monetarias. El resultado por posición monetaria se determina aplicando factores de inflación del país de origen a la posición monetaria neta al inicio de cada mes, excluyendo los financiamientos contratados para la adquisición de compañías en el extranjero por los cuales se haya designado una cobertura económica. Posteriormente el resultado por posición monetaria de las subsidiarias en el extranjero se convierte a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de cierre de la fecha del último estado de situación financiera presentado.

q) Instrumentos Financieros Derivados:

A partir del 1° de enero de 2005, entró en vigor el Boletín C-10 Instrumentos Financieros Derivados y Operaciones de Cobertura, (C-10). De acuerdo al Boletín C-10 la Compañía valúa y registra todos los instrumentos financieros derivados y de cobertura, incluyendo ciertos instrumentos financieros derivados implícitos en otros contratos, en el balance como un activo o pasivo a valor razonable. Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados son registrados en resultados del ejercicio u otras partidas de la utilidad integral, dependiendo del tipo de instrumento de cobertura y de la efectividad de la cobertura.

Antes del Boletín C-10, los instrumentos contratados para fines de cobertura eran valuados usando el mismo criterio de valuación aplicado a los activos o pasivos cubiertos, y sus valores razonables eran revelados en notas a los estados financieros. Adicionalmente, los instrumentos financieros derivados contratados para fines distintos de cobertura eran valuados y registrados a valor razonable. La diferencia entre el valor inicial de los instrumentos financieros derivados y su valor razonable era registrada en el estado de resultados.

A partir de 2005, la Compañía identifica los instrumentos financieros derivados implícitos de todos sus contratos cuando los riesgos implícitos generados o cubiertos difieren en sus características económicas y riesgos, resultando en un comportamiento y características similares a los que presenta un instrumento financiero común. Estos instrumentos financieros derivados implícitos son separados del contrato principal y valuados de forma independiente.

r) Otras Partidas de la Utilidad Integral:

El resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios representa la suma de las diferencias entre el valor en libros y los valores actualizados que se determinan al aplicar el factor inflacionario a los activos no monetarios tales como inventarios y activo fijo, y su efecto en el estado de resultados cuando estos son consumidos o depreciados, neto del efecto correspondiente a impuestos diferidos.

s) Provisiones:

La Compañía reconoce provisiones cuando por eventos pasados se genera una obligación que

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A. DE C.V. NOTAS COMPLEMENTARIAS A LA INFORMACION FINANCIERA

PAGINA 9

CONSOLIDADO

Impresión Final

probablemente resultará en la utilización de recursos económicos, siempre que se pueda estimar razonablemente el monto de la obligación. Dichas provisiones se registran a su valor presente neto, cuando el efecto de descuento es significativo.

t) Aportaciones al Capital de Subsidiarias:

La Compañía reconoce la emisión de acciones de las subsidiarias como una transacción de capital, en la cual la diferencia entre el valor en libros de las acciones y el monto aportado por el minoritario o un tercero, se registra como una prima en suscripción de acciones.

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA

TRIMESTRE 2

AÑO 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

RELACION DE INVERSION EN ACCIONES

CONSOLIDADO

SUBSIDIARIAS

Impresión Final

| NOMBRE DE LA EMPRESA | ACTIVIDAD PRINCIPAL | NO. DE ACCIONES | % DE TEN. |
|-------------------------------------------------|----------------------|-----------------|-----------|
| GRUPO INDUSTRIAL EMPREX, S.A. DE C.V. | TENEDORA DE ACCIONES | 541,267,198 | 100.00 |
| COMPANIA INTERNACIONAL DE BEBIDAS, S.A. DE C.V. | TENEDORA DE ACCIONES | 2,712,318 | 100.00 |
| FEMSA LOGISTICA, S.A. DE C.V. | TENEDORA DE ACCIONES | 292,587,988 | 100.00 |
| GRUPO INMOBILIARIO SAN AGUSTIN | TENEDORA DE ACCIONES | 198,445,862 | 100.00 |
| | | | |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA

TRIMESTRE 2

AÑO 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

RELACION DE INVERSION EN ACCIONES

CONSOLIDADO

ASOCIADAS

Impresión Final

| NOMBRE DE LA EMPRESA | ACTIVIDAD PRINCIPAL | NO. DE ACCIONES | % DE TEN. | MONTO TOTAL | |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|-----------|-------------------|--------------|
| | | | | COSTO ADQUISICION | VALOR ACTUAL |
| IEQSA | EMBOTELLADO | 98,232 | 33.68 | 59,692 | 149,855 |
| CICAN | EMBOTELLADO | 9,620 | 48.10 | 36,154 | 36,977 |
| BETA SAN MIGUEL | AZUCAR | 355,420 | 2.54 | 30,348 | 64,208 |
| KSP | BEBIDAS | 226,647 | 12.14 | 78,747 | 92,825 |
| INDUSTRIA MEXICANA DE RECICLAJE S.A. DE C.V. | RECICLAJE | 84,350 | 35.00 | 84,350 | 82,791 |
| CIA DE SERVICIOS DE BEBIDAS REFRESCANTES S.A. DE C. | DISTRIBUCION DE BEBIDAS | 26,000 | 26.00 | 26,000 | 20,596 |
| OTRAS ASOCIADAS (4) (NO DE ASOC.) | | 2 | 1.00 | 0 | 348,912 |
| TOTAL DE INVERSIONES EN ASOCIADAS | | | | 315,291 | 796,164 |
| OTRAS INVERSIONES PERMANENTES | | | | | 0 |
| TOTAL | | | | 315,291 | 796,164 |

OBSERVACIONES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
 DE C.V.

TRIMESTRE 2

AÑO

2006

DESGLOSE DE CREDITOS
 (MILES DE PESOS)

CONSOLIDADO
 Impresión Final

| TIPO DE CREDITO/INSTITUCION | FECHA DE VENCIMIENTO | TASA DE INTERES y/o Sobresueldos | VENCTOS. O AMORT. DENOMINADOS EN MONEDA NACIONAL | | | | | | VENCTOS. O AMORT. DENOMINADOS EN MONEDA EXTRANJERA | | | | | | | | |
|-----------------------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|------------|----------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|---|---|---|---|
| | | | HAJA 1 AÑO | HAJA 2 AÑOS | HAJA 3 AÑOS | HAJA 4 AÑOS | HAJA 5 AÑOS O MAS | AÑO ACTUAL | HAJA 1 AÑO | HAJA 2 AÑOS | HAJA 3 AÑOS | HAJA 4 AÑOS | HAJA 5 AÑOS O MAS | | | | |
| ITAU | 15/09/2006 | 12.15 | | | | | 602 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| UNIBANCO | 15/12/2008 | 12.58 | | | | | 27,610 | 0 | 6,496 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| VOTORANTI | 15/06/2009 | 12.35 | | | | | 2,821 | 0 | 1,881 | 746 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| CON GARANTIA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BANCA COMERCIAL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OTROS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL BANCARIOS | | | 331,541 | 0 | 256,071 | 1,524,048 | 3,852,714 | 8,386,743 | 5,353,585 | 383,978 | 3,645,930 | 338,338 | 1,725,897 | | | | |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
 DE C.V.

TRIMESTRE 2 AÑO 2006

CONSOLIDADO

DESGLOSE DE CREDITOS
 (MILES DE PESOS)

Impresión Final

| TIPO DE CREDITO/INSTITUCION | FECHA CONCERTACION | VENCTOS. O AMORT. DENOMINADOS EN MONEDA NACIONAL | | | | | | VENCTOS. O AMORT. DENOMINADOS EN MONEDA EXTRANJERA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|----------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | INTERVALO DE TIEMPO | | | | | | INTERVALO DE TIEMPO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | AÑO ACTUAL | HASTA 1 AÑO | HASTA 2 AÑOS | HASTA 3 AÑOS | HASTA 4 AÑOS | HASTA 5 AÑOS O MAS | AÑO ACTUAL | HASTA 1 AÑO | HASTA 2 AÑOS | HASTA 3 AÑOS | HASTA 4 AÑOS | HASTA 5 AÑOS O MAS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PROVEEDORES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PROVEEDORES VARIOS | 31/12/2006 | 0.00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PROVEEDORES VARIOS | 31/12/2006 | 0.00 | | | | | | 3,127,726 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | |
| TOTAL PROVEEDORES | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,127,726 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | |
| OTROS PASIVOS CIRCULANTES Y CUENTAS POR PAGAR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OTROS PASIVOS | 31/12/2006 | 0.00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OTROS PASIVOS | 31/12/2006 | 0.00 | | | | | | 1,669,870 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | |
| TOTAL GENERAL | | | 0 | 5,256,071 | 3,274,048 | 4,852,714 | 8,388,743 | 10,151,181 | 0 | 383,978 | 3,645,930 | 336,338 | 1,725,897 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

OBSERVACIONES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
 DE C.V.

TRIMESTRE: 2 AÑO: 2006

POSICION MONETARIA EN MONEDA EXTRANJERA

CONSOLIDADO

(MILES DE PESOS)

Impresión Final

| POSICION EN MONEDA EXTRANJERA | DOLARES | | OTRAS MONEDAS | | TOTAL MILES DE PESOS |
|-------------------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|----------------------|
| | MILES DE DOLARES | MILES DE PESOS | MILES DE DOLARES | MILES DE PESOS | |
| ACTIVO MONETARIO | 226,501 | 2,581,503 | 565,547 | 6,445,710 | 9,027,213 |
| PASIVO | 889,872 | 10,142,142 | 1,396,050 | 15,911,201 | 26,053,343 |
| CORTO PLAZO | 185,032 | 2,108,868 | 832,916 | 9,492,990 | 11,601,858 |
| LARGO PLAZO | 704,840 | 8,033,274 | 563,134 | 6,418,211 | 14,451,485 |
| SALDO NETO | (663,371) | (7,560,639) | (830,503) | (9,465,491) | (17,026,130) |

OBSERVACIONES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
 DE C.V.

TRIMESTRE: 2 AÑO: 2006

CEDULA DE INTEGRACION Y CALCULO
 DE RESULTADO POR POSICION
 MONETARIA
 (MILES DE PESOS)

CONSOLIDADO

Impresión Final

| MES | ACTIVOS MONETARIOS | PASIVOS MONETARIOS | POSICION MONETARIA ACTIVA (PASIVA) | INFLACION MENSUAL | EFFECTO MENSUAL ACTIVO (PASIVO) |
|------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------------------|----------------------|------------------------------------|
| ENERO | 16,497,742 | 46,992,496 | 30,494,754 | 0.59 | (178,825) |
| FEBRERO | 17,937,633 | 46,811,112 | 28,873,479 | 0.15 | (44,178) |
| MARZO | 14,775,582 | 46,447,089 | 31,671,507 | 0.13 | (39,737) |
| ABRIL | 19,856,919 | 47,620,039 | 27,763,120 | 0.15 | (40,709) |
| MAYO | 16,619,136 | 48,519,715 | 31,900,579 | (0.45) | 142,018 |
| JUNIO | 14,464,857 | 48,007,941 | 33,543,084 | 0.09 | (28,968) |
| ACTUALIZACIÓN | | | | 0.00 | 276 |
| CAPITALIZACIÓN | | | | 0.00 | 0 |
| EMP. EXTRANJERAS | | | | 0.00 | (24,327) |
| OTROS | | | | 0.00 | 0 |
| TOTAL | | | | | (214,450) |

OBSERVACIONES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

INSTRUMENTOS DE DEUDA

PAGINA 1

CONSOLIDADO

Impresión Final

LIMITACIONES FINANCIERAS SEGUN ESCRITURAS DE LA EMISION Y/O TITULO

La Compañía tiene financiamientos con diferentes instituciones, las cuales estipulan diferentes restricciones y condiciones que consisten principalmente en niveles máximos de capitalización y apalancamiento, capital contable mínimo consolidado y razones de cobertura de deuda e intereses. A la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidado, la Compañía cumple con todas las restricciones y condiciones establecidas en sus contratos de financiamiento.

SITUACION ACTUAL DE LAS LIMITACIONES FINANCIERAS

NO APLICA

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

PLANTAS, CENTROS COMERCIALES, DE DISTRIBUCION
Y/O SERVICIO

CONSOLIDADO

Impresión Final

| PLANTA O CENTRO | ACTIVIDAD ECONOMICA | CAPACIDAD INSTALADA | % DE UTIL: |
|--------------------|-----------------------------------|---------------------|------------|
| FEMSA CERVEZA | | 0 | 0.00 |
| CERVEZA | PRODUCCION DE CERVEZA | 33,696 | 82.00 |
| HERMETAPAS | MANUFACTURA DE HERMETAPAS | 18,000 | 94.00 |
| TAPA ECOLOGICA | MANUFACTURA DE TAPAS METALICAS | 4,300 | 100.00 |
| LATA BEBIDAS | MANUFACTURA LATA BEBIDAS | 3,500 | 99.00 |
| BOTELLAS DE VIDRIO | FABRICACION DE BOTELLAS DE VIDRIO | 1,300 | 90.00 |
| COCA-COLA FEMSA | | 0 | 0.00 |
| MEXICO | ELABORACION, EMBOTELLADO Y | 1,452 | 70.00 |
| GUATEMALA | ELABORACION, EMBOTELLADO Y | 31 | 75.00 |
| NICARAGUA | ELABORACION, EMBOTELLADO Y | 58 | 50.00 |
| COSTA RICA | ELABORACION, EMBOTELLADO Y | 60 | 54.00 |
| PANAMA | ELABORACION, EMBOTELLADO Y | 54 | 37.00 |
| COLOMBIA | ELABORACION, EMBOTELLADO Y | 310 | 55.00 |
| VENEZUELA | ELABORACION, EMBOTELLADO Y | 293 | 57.00 |
| BRASIL | ELABORACION, EMBOTELLADO Y | 441 | 58.00 |
| ARGENTINA | ELABORACION, EMBOTELLADO Y | 189 | 80.00 |
| FEMSA EMPAQUES | | 0 | 0.00 |
| GRAFO-REGIA | PRODUCCION DE ETIQUETAS Y | 14 | 68.00 |
| VENDO | FABRICA DE REFRIGERADORES | 180 | 93.00 |
| | | | |

OBSERVACIONES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA
FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

TRIMESTRE 2 AÑO 2006

MATERIAS PRIMAS DIRECTAS

CONSOLIDADO

Impresión Final

| NACIONALES | PRINCIPALES PROVEEDORES | IMPORTACION | PRINCIPALES PROVEEDORES | SUST. NAL. | % COSTO PRODUCCION TOTAL |
|------------|----------------------------|-------------|----------------------------|---------------|--------------------------------|
| NO APLICA | | | | | 0 |

OBSERVACIONES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA
FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

TRIMESTRE 2 AÑO 2006

DISTRIBUCION DE VENTAS POR PRODUCTO

CONSOLIDADO

VENTAS TOTALES

Impresión Final

| PRINCIPALES | VENTAS | | % DE PART. MDO. | PRINCIPALES | |
|----------------------|---------|------------|--------------------|-------------------------|------------------|
| | VOLUMEN | IMPORTE | | MARCAS | CLIENTES |
| NACIONALES | | | | | |
| COCA COLA FEMSA | 0 | 0 | 0.0 | | |
| BEBIDAS EMBOTELLADAS | 535,264 | 14,610,028 | 0.0 | COCA-COLA, | CONSUMIDOR FINAL |
| | 0 | 0 | 0.0 | COCA-COLA LIGHT | |
| | 0 | 0 | 0.0 | SPRITE,LIFT,CIEL | |
| | 0 | 0 | 0.0 | DELAWARE PUNCH,FANTA | |
| | 0 | 0 | 0.0 | SENZAO, BEAT | |
| | 0 | 0 | 0.0 | NESTEA, SPRITE CERO | |
| | 0 | 0 | 0.0 | FRESCA, CIEL MINERAL | |
| | 0 | 0 | 0.0 | POWERADE | |
| | 0 | 0 | 0.0 | MICKEY AVENTURAS | |
| | 0 | 0 | 0.0 | DASANI, CIEL AQUARIU | |
| FEMSA CERVEZA | 0 | 0 | 0.0 | | |
| CERVEZA | 12,536 | 11,885,188 | 0.0 | TECATE | CONSUMIDOR FINAL |
| | 0 | 0 | 0.0 | TECATE LIGHT,SOL | |
| | 0 | 0 | 0.0 | CARTA BLANCA | |
| | 0 | 0 | 0.0 | SUPERIOR | |
| | 0 | 0 | 0.0 | DOS EQUIS LAGER | |
| | 0 | 0 | 0.0 | DOS EQUIS, INDIO | |
| | 0 | 0 | 0.0 | BOHEMIA | |
| FEMSA COMERCIO | 0 | 0 | 0.0 | | |
| VENTAS AL DETALLE | 0 | 16,440,881 | 0.0 | | CONSUMIDORES |
| | 0 | 0 | 0.0 | | |
| OTRAS VENTAS | 0 | 85,534 | 0.0 | | |
| EXTRANJERAS | | | | | |
| BEBIDAS EMBOTELLADAS | 436,291 | 12,437,944 | 0.0 | COCA-COLA, COCA-COLA | CONSUMIDOR FINAL |
| | 0 | 0 | 0.0 | FRESCA, AGUA NATURAL | |
| | 0 | 0 | 0.0 | KIST, AGUA NAYA | |
| | 0 | 0 | 0.0 | ALPINA, BAVARIA | |
| | 0 | 0 | 0.0 | BLACK FIRE | |
| | 0 | 0 | 0.0 | CANADA DRY, CHINOTTO | |
| | 0 | 0 | 0.0 | GINGER ALE, HI-C | |
| | 0 | 0 | 0.0 | HIT COLA, JUJZ, KUAT | |
| | 0 | 0 | 0.0 | AGUA CLUB K | |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA
FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

TRIMESTRE 2 AÑO 2006

DISTRIBUCION DE VENTAS POR PRODUCTO

CONSOLIDADO

VENTAS TOTALES

Impresión Final

| PRINCIPALES | VENTAS | | % DE PART. MDO. | PRINCIPALES | |
|--------------|-----------|-----------|-----------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| | VOLUMEN | IMPORTE | | MARCAS | CLIENTES |
| | 0 | 0 | 0.0 | CEPITA, CARIOCA, | |
| | 0 | 0 | 0.0 | FANTA, DASANI | |
| CERVEZA | 5,304 | 3,312,001 | 0.0 | TECATE, DOS EQUIS | CONSUMIDORES Y |
| | 0 | 0 | 0.0 | SOL, BOHEMIA | DETALLISTAS |
| | 0 | 0 | 0.0 | CARTA BLANCA | |
| LATA BEBIDAS | 195,391 | 143,351 | 0.0 | FAMOSA | INTERCER, BUCANERO, CARIBBEAN BOTTLERS, FLORIDA ICE/FARM |
| | 0 | 0 | 0.0 | | LOS PORTALES |
| | 0 | 0 | 0.0 | | COCA COLA PANAMA |
| | 0 | 0 | 0.0 | | KERN BEVERAGES |
| | 0 | 0 | 0.0 | | CERVECERIA LA NACION |
| | 0 | 0 | 0.0 | | KERN DE GUATEMALA |
| | 0 | 0 | 0.0 | | LOS PORTALES/KERN DE |
| | 0 | 0 | 0.0 | | GUATEMALA |
| HERMETAPA | 5,135,664 | 292,938 | 0.0 | FAMOSA | INTERCER, CARIBBEAN BOTTLERS, LABATT |
| | 0 | 0 | 0.0 | | PENS, MILLER, |
| | 0 | 0 | 0.0 | | PREMIERE BEVERAGES |
| | 0 | 0 | 0.0 | | (IBC) MOTTS |
| | 0 | 0 | 0.0 | | CARIBBEAN DEVELOPMEN |
| | 0 | 0 | 0.0 | | LION BREWERY INC |
| | 0 | 0 | 0.0 | | SIERRA NEVADA BREWING |
| | 0 | 0 | 0.0 | | FX MATT BREWING |
| | 0 | 0 | 0.0 | | THE BOSTON BEER BREW |
| | 0 | 0 | 0.0 | | SNAPPLE BEVERAGE |
| | 0 | 0 | 0.0 | | GROUP |
| | 0 | 0 | 0.0 | | (STEWARDS BEVERAGES) |
| | 0 | 0 | 0.0 | | MALTA INDIA, |
| | 0 | 0 | 0.0 | | CERV INDIA, UNITED |
| | 0 | 0 | 0.0 | | DISTILERS (DIAGEO) |
| | 0 | 0 | 0.0 | | LEADING EDGE, G3 |
| | 0 | 0 | 0.0 | | ENTERPRISE |
| | 0 | 0 | 0.0 | | ANCHOR BREWING |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
 DE C.V.

TRIMESTRE 2 AÑO 2006

DISTRIBUCION DE VENTAS POR PRODUCTO

CONSOLIDADO

VENTAS TOTALES

Impresión Final

| PRINCIPALES | VENTAS | | % DE PART. MDO. | PRINCIPALES | |
|------------------|---------|------------|--------------------|-------------|--------------------------|
| | VOLUMEN | IMPORTE | | MARCAS | CLIENTES |
| | 0 | 0 | 0.0 | | LATROBE BREWING CO. |
| | 0 | 0 | 0.0 | | LOS PORTALES |
| | 0 | 0 | 0.0 | | KERN DE GUATEMALA |
| TAPA ECOLOGICA | 183,309 | 40,794 | 0.0 | FAMOSA | INTERCER, CARIBBEAN |
| | 0 | 0 | 0.0 | | BOTTLERS, LOS PORTALE |
| FLEXIBLES (TONS) | 516 | 25,428 | 0.0 | GRAFO REGIA | COLGATE PALMOLIVE |
| | 0 | 0 | 0.0 | | KELLOG |
| BOTELLAS | 11,081 | 12,843 | 0.0 | SIVESA | INTERCER, BUCANERO |
| | 0 | 0 | 0.0 | | CARIBBEAN BOTTLERS |
| OTRAS VENTAS | 0 | 256,420 | 0.0 | | |
| | 0 | 0 | 0.0 | | |
| TOTAL | | 59,543,350 | | | |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA
FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

TRIMESTRE 2 AÑO 2006

DISTRIBUCION DE VENTAS POR PRODUCTO

CONSOLIDADO

VENTAS EXTRANJERAS

Impresión Final

| PRINCIPALES | VENTAS | | DESTINO | PRINCIPALES | |
|--------------------|-----------|-----------|---------------------|-------------------|--------------------------------------------------|
| | VOLUMEN | IMPORTE | | MARCAS | CLIENTES |
| EXPORTACION | | | | | |
| FEMSA CERVEZA | 0 | 0 | | | |
| CERVEZA | 1,406 | 1,399,001 | 77 PAISES | TECATE, DOS EQUIS | CONSUMIDORES |
| | 0 | 0 | | SOL, BOHEMIA | Y DETALLISTAS |
| | 0 | 0 | | CARTA BLANCA | |
| FEMSA EMPAQUES | 0 | 0 | | | |
| LATA BEBIDAS | 195,392 | 143,350 | COSTA RICA/ CARIBE/ | FAMOSA | INTERCER, BUCANERO |
| | 0 | 0 | GUATEMALA | | CARIBBEAN BOTTLERS |
| | 0 | 0 | | | FLORIDA ICE/FARM |
| | 0 | 0 | | | (CERV COSTA RICA) |
| | 0 | 0 | | | LOS PORTALES |
| | 0 | 0 | | | COCA COLA PANAMÁ |
| | 0 | 0 | | | KERN BEVERAGES |
| | 0 | 0 | | | CERVERIA LA NACIONAL |
| | 0 | 0 | | | KERN DE GUATEMALA |
| | 0 | 0 | | | LOS PORTALES |
| | 0 | 0 | | | KERN DE GUATEMALA |
| HERMETAPA | 5,135,664 | 292,938 | USA/TRIN Y TOBAGO | FAMOSA | INTERCER, CARIBBEAN |
| | 0 | 0 | CARIBE | | BOTTLERS |
| | 0 | 0 | | | LABATT PENS, MILLER |
| | 0 | 0 | | | PREMIERE BEVERAGES |
| | 0 | 0 | | | (IBC)MOTTS CARIBBEAN |
| | 0 | 0 | | | DEVELOPMENT CO, LION |
| | 0 | 0 | | | BREWERY, INC, SIERRA |
| | 0 | 0 | | | NEVADA BREWING, |
| | 0 | 0 | | | FX MATT BREWING |
| | 0 | 0 | | | THE BOSTON BEER BREW |
| | 0 | 0 | | | SNAPPLE BEVERAGE |
| | 0 | 0 | | | GROUP (STEWARDS BEVE RAGES) MALTA INDIA |
| | 0 | 0 | | | CERV INDIA, UNITED |
| | 0 | 0 | | | DISTILERS (DIAGEO) |
| | 0 | 0 | | | LEADING EDGE, G3 |
| | 0 | 0 | | | ENTERPRISE ANCHOR |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA
FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

TRIMESTRE 2 AÑO 2006

DISTRIBUCION DE VENTAS POR PRODUCTO
VENTAS EXTRANJERAS

CONSOLIDADO
Impresión Final

| PRINCIPALES | VENTAS | | DESTINO | PRINCIPALES | |
|--------------------------------------|---------|-----------|---------------|--------------------------|-------------------------|
| | VOLUMEN | IMPORTE | | MARCAS | CLIENTES |
| | 0 | 0 | | | BREWING, LATROBE |
| | 0 | 0 | | | BREWING CO, |
| | 0 | 0 | | | LOS PORTALES |
| | 0 | 0 | | | KERN DE GUATEMALA |
| TAPA ECOLOGICA | 183,309 | 40,794 | CARIBE | FAMOSA | INTERCER, CARIBBEAN |
| | 0 | 0 | | | BOTTLERS, LOS PORTAL |
| | 0 | 0 | | | BUCANEROS, |
| | 0 | 0 | | | KERN BEVERAGES |
| FLEXIBLES (TONS) | 516 | 25,428 | CENTROAMERICA | GRAFO | COLGATE PALMOLIVE |
| | 0 | 0 | | | KELLOG |
| BOTELLAS | 11,081 | 12,843 | CARIBE | SISA | INTERCER, CARIBBEAN |
| | 0 | 0 | | | BOTTLERS |
| OTRAS VENTAS | 0 | 256,420 | | | |
| SUBSIDIARIAS EN EL EXTRANJERO | | | | | |
| COCA-COLA FEMSA | 0 | 0 | | | |
| CENTROAMERICA | 57,945 | 2,047,303 | | COCA-COLA, COCA- COLA | |
| COLOMBIA | 87,362 | 2,185,537 | | AGUA NATURAL, KIST | |
| VENEZUELA | 85,174 | 2,902,839 | | AGUA NAYA, ALPINA | |
| BRASIL | 127,999 | 3,799,086 | | BAVARIA, BLACK FIRE | |
| ARGENTINA | 77,811 | 1,503,179 | | CANADA DRY, CHINOTTO | |
| | 0 | 0 | | GINGER ALE, HI-C | |
| | 0 | 0 | | HIT COLA, JUIZ | |
| | 0 | 0 | | KUAT, | |
| | 0 | 0 | | CEPITA, CARIOCA | |
| | 0 | 0 | | FANTA, AGUA CLUB K | |
| | 0 | 0 | | DASANI, FRESCA | |
| FEMSA CERVEZA | 0 | 0 | | | |
| BRASIL | 3,898 | 1,913,000 | | KAISER | CONSUMIDORES Y |
| | 0 | 0 | | BAVARIA | DETALLISTAS |
| | 0 | 0 | | BRAVARA | |
| | 0 | 0 | | HEINEKEN | |
| | 0 | 0 | | SANTA CERVA | |
| | 0 | 0 | | PALMA LOUCA, SOL | |
| | 0 | 0 | | SUMMER DRAFT, XINGU | |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
 DE C.V.

TRIMESTRE 2 AÑO 2006

DISTRIBUCION DE VENTAS POR PRODUCTO

CONSOLIDADO

VENTAS EXTRANJERAS

Impresión Final

| PRINCIPALES | VENTAS | | DESTINO | PRINCIPALES | |
|-------------|---------|------------|---------|-------------|----------|
| | VOLUMEN | IMPORTE | | MARCAS | CLIENTES |
| | 0 | 0 | | | |
| TOTAL | | 16,521,718 | | | |

OBSERVACIONES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
 DE C.V.

TRIMESTRE 2 AÑO 2006

INTEGRACION DEL CAPITAL SOCIAL
 PAGADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

| SERIES | VALOR NOMINAL(\$) | CUPON VIGENTE | NUMERO DE ACCIONES | | | CAPITAL SOCIAL | | |
|--------|-------------------|---------------|--------------------|------------------|-----------|-------------------|---------|-----------|
| | | | PORCION FIJA | PORCION VARIABLE | MEXICANOS | LIBRE SUSCRIPCION | FIJO | VARIABLE |
| B | 0.0000 | 0 | 600,000,000 | 2,482,140,090 | 0 | 2,482,140,090 | 300,000 | 2,681,855 |
| D | 0.0000 | 0 | 0 | 2,881,570,360 | 0 | 2,881,570,360 | 0 | 0 |
| TOTAL | | | 600,000,000 | 5,363,710,450 | 0 | 5,363,710,450 | 300,000 | 2,681,855 |

TOTAL DE ACCIONES QUE REPRESENTAN EL CAPITAL SOCIAL PAGADO A LA FECHA DE ENVIO DE LA INFORMACION:

5,963,710,450

OBSERVACIONES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA Y
CONVERSION DE ESTADOS FINANCIEROS DE
OPERACIONES EXTRANJERAS
(Información relacionada al Boletín B-15)

PAGINA 1

CONSOLIDADO

Impresión Final

Incorporación de subsidiarias en el extranjero.

Los registros contables de las subsidiarias en el extranjero se preparan en la moneda local del país de origen y de acuerdo con los principios contables aplicables para cada país. Para efectos de incorporar los estados de situación financiera individuales de cada subsidiaria extranjera en los estados financieros consolidados de FEMSA son convertidos a PCGA mexicanos y se actualizan a poder adquisitivo de la moneda local aplicando la inflación del país de origen y posteriormente, se convierten a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de cierre a la fecha del último estado de situación financiera presentado.

La variación en la inversión neta en la subsidiaria en el extranjero generada por la fluctuación del tipo de cambio, se incluye en el resultado acumulado por conversión y se registra en el capital contable formando parte de la utilidad neta integral.

El tratamiento contable del costo integral de financiamiento cuando la Compañía designa la inversión neta de adquisición en una subsidiaria en el extranjero como cobertura económica de la misma adquisición, es el siguiente:

La fluctuación cambiaria se presenta en la cuenta de resultado por conversión hasta por el monto en el que la inversión cubra el financiamiento contratado, neto de su efecto fiscal. La fluctuación cambiaria correspondiente a la parte no cubierta del financiamiento se registra en el costo integral de financiamiento; y

El resultado por posición monetaria se calcula utilizando factores de inflación del país de origen de la subsidiaria hasta por el monto en el que la inversión cubra el financiamiento contratado. La parte del resultado por posición monetaria no cubierta del financiamiento se calcula utilizando factores de inflación del país de origen de la compañía que contrate el financiamiento. El efecto total se registra en el costo integral de financiamiento.

A la fecha de los presentes estados financieros la Compañía no tiene designada ninguna inversión como cobertura económica.

Para efectos del cálculo de la posición monetaria y fluctuación cambiaria de las subsidiarias en el extranjero, los saldos de financiamiento intercompañías se consideran inversiones a largo plazo, por lo que el resultado por posición monetaria y la fluctuación generados por dichos saldos, se registran en la cuenta de resultado acumulado por conversión, en el capital contable como parte de la utilidad neta integral. Los saldos de financiamiento intercompañías se consideran inversiones de largo plazo dado que no se planea su pago en el corto plazo.

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

INFORMACION DE PROYECTOS (Proyecto, Monto
Ejercido y Porcentaje de Avance)

PAGINA 1

CONSOLIDADO

Impresión Final

NO APLICA

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 2

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.
DE C.V.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

CONSOLIDADO

Impresión Final

s51: ESTA FORMADO POR LOS DERECHOS DE DISTRIBUCIÓN Y POR LA ADQUISICIÓN DE MARCAS.
r23: LOS SALDOS EN DÓLARES FUERON DETERMINADOS DIVIDIENDO LAS VENTAS EN MONEDA EXTRANJERA ENTRE EL TIPO DE CAMBIO DE CIERRE DE JUNIO DEL 2006 QUE FUE DE 11.3973 PESOS POR DÓLAR.
r22: INCLUYE VENTAS HECHAS POR LAS SUBSIDIARIAS DE COCA-COLA FEMSA QUE SE ENCUENTRAN FUERA DE MÉXICO POR PS. 12,437,944 Y PS. 11,358,608 EN EL 2006 Y 2005, RESPECTIVAMENTE.
rt22: INCLUYE VENTAS HECHAS POR LAS SUBSIDIARIAS DE COCA-COLA FEMSA QUE SE ENCUENTRAN FUERA DE MÉXICO POR PS. 6,190,127 Y PS. 5,674,983 EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2006 Y 2005, RESPECTIVAMENTE.
rt23: LOS SALDOS EN DÓLARES FUERON DETERMINADOS DIVIDIENDO LAS VENTAS EN MONEDA EXTRANJERA ENTRE EL TIPO DE CAMBIO DE CIERRE DE JUNIO DEL 2006 QUE FUE DE 11.3973 PESOS POR DÓLAR.
c13: DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA DEL ESTADO DE CAMBIOS EN SITUACIÓN FINANCIERA BOLETIN B -12 DE LOS PCGA, NO SE INCLUYEN LOS CARGOS VIRTUALES PROVENIENTES DEL CAPITAL EN TRABAJO POR PS. 106,860 Y PS. 120,045 ACUMULADOS A JUNIO DEL 2006 Y 2005, RESPECTIVAMENTE.
r45: REPRESENTA LA UTILIDAD (PERDIDA) EN VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y DERIVADOS DE NO COBERTURA.

(1) EN ESTE ANEXO SE INCLUYE LAS NOTAS CORRESPONDIENTES A LAS CIFRAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS BASICOS, ASI COMO SUS DESGLOSES Y OTROS CONCEPTOS

SIGNATURES

Pursuant to the requirements of the Securities Exchange Act of 1934, the registrant has duly caused this report to be signed on its behalf by the undersigned, thereunto duly authorized.

Date: August 1, 2006

Fomento Económico Mexicano, S.A. de C.V.

By: 
Name: Javier Astaburuaga Sanjines
Title: Chief Financial Officer

